



Nombre de alumno: Celeste Díaz Bermúdez

Nombre del profesor: Karina Maricruz Perez Guillen

Nombre del trabajo: Producto, Unidad II

Materia: Relaciones Públicas

Grado: 7°

Grupo: u





HATORI

おもてなし、芸術
LA HOSPITALIDAD, UN ARTE



Somos una cadena de hoteles boutique con sede en Japón. Nuestro principal atractivo es la fina atención al servicio ofrecido y nuestros edificios, instaurados conforme las pautas de los antiguos saberes japonés. Brindar experiencias de relajación y comfort es la clave en nuestro proceder.

属

LOGOTIPO

Nuestro logo se basa en las ventanas shoji japonesas. Estilizadas en madera con paneles de vidrio ó papel, y muy populares en el arte arquitectónico de la nación.

Más que sólo funcionar como fuente de luz y ventilación en los hogares; los ventanales japoneses en construcciones importantes se diseñan con una idea en especial: enmarcar el paisaje exterior.

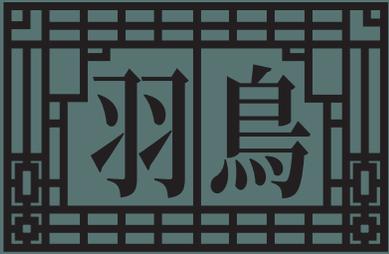
Existen ventanas de distintos tipos, y cada una posee cierto significado según su forma y divisiones. Pero en general, hay ventanas especiales para cierto tipo de jardines y enfoques, cosa que logren guiar la vista a retazos específicos del ambiente que rodea el lugar, enmarcando decoraciones, fuentes, vegetación, climas y demás.



設計

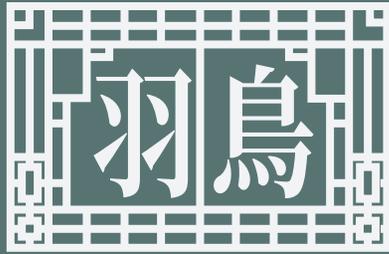
ASPECTOS DE DISEÑO

Logotipo



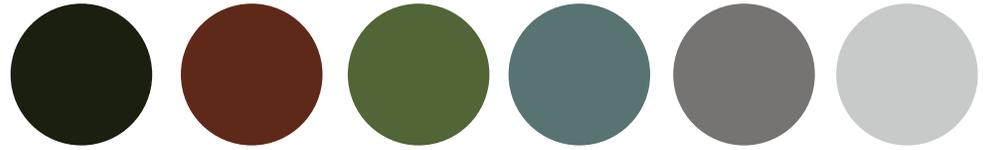
HATORI

positivo



HATORI

negativo



Paleta de Color

Logotipo simplificado



HATORI

positivo



HATORI

negativo



Algunas aplicaciones