

Karina Maricruz Pérez Guillen

Diana Laura Rodríguez Flores

Relaciones públicas

Relaciones públicas y publicidad

1 Parcial

7 Cuatrimestre

Relaciones públicas y publicidad

Antecedentes históricos.

Función de la publicidad y relaciones públicas.

Aportan

Dinámica social

Función informativa

Función persuasiva

Función económica

Llegaban a realizar ciertas funciones de relaciones públicas porque entendían la naturaleza.

La información viene de sus responsables relaciones públicas

fin es dar a conocer un producto y para ello recurre no sólo a la imagen, sino también al texto y/o la palabra.

No sólo necesita dar a conocer, informar, necesita persuadir, convencer, para lo que le resultan válidos todo tipo de argumentos.

La publicidad es uno de los grandes motores de la economía porque nuestra sociedad es, en gran medida.