

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

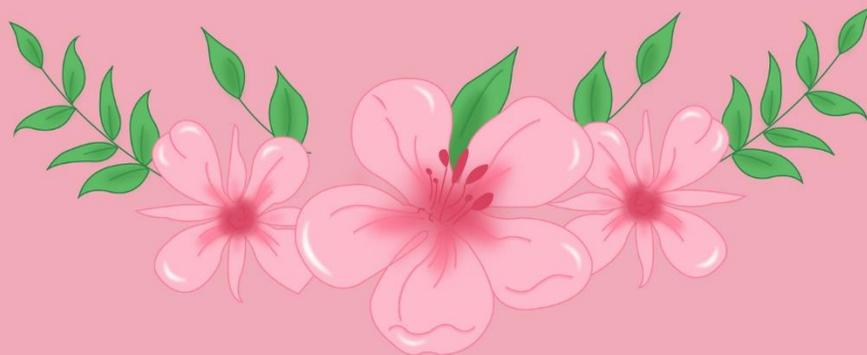
Gabriela Nájera Bravo

7mo

Diseño Gráfico

Relaciones Públicas

Prof. Karina Maricruz Pérez



ENSAYO

“Funciones de un director y asesor de Relaciones Publicas”

INTRODUCCION

El presente ensayo esta realizado para conocer las funciones de un director y asesor de relaciones publicas cuales son los cargos que tiene y su desempeño dentro y fuera de la empresa como lo importante que es tener esta persona en una empresa. Ella se encarga de la evaluación, la opinión pública sobre la obra propia, a fin de concordar en todo lo posible las orientaciones y procedimientos propios y obtener por medio de una información amplia y difundida, una cooperación productiva y una realización más eficaz de los intereses comunes.

DESARROLLO

Comencemos por saber que son las relaciones publicas las cuales se conocen como relaciones públicas o RR.PP. a la ciencia que se encarga de gestionar la comunicación entre una organización y la sociedad, con el objetivo de construir, administrar y mantener su imagen positiva.

La importancia de las relaciones públicas radica en el trabajo con recursos intangibles como la identidad (lo que caracteriza a la organización y la diferencia del resto), la filosofía (el objetivo global de la organización), la cultura (su modo de actuar), la imagen (su representación) y la reputación (la representación mental que genera en el público).

Ahora que hemos aprendido que son las relaciones publicas pasemos a que es un directo o asesor de Relaciones públicas, es la persona que construye escenarios para sus clientes y sus marcas, conecta sus marcas con los públicos internos y externos, es una persona ordenada, planificadora, proactiva, hace que las cosas sucedan. En su ámbito laboral se desempeña con otros profesionales de publicidad y periodismo.

¿Cuáles son las funciones importantes que realizan?

Estas personas se encargan de conseguir que las empresas coloquen sus contenidos o lleven sus mensajes a los medios de comunicación para tener acceso a una mayor audiencia, estos mensajes pueden ser productos, servicios, una nueva marca, el lanzamiento de un nuevo servicio, fortalecer la imagen institucional, para un relacionista público es importante trabajar con reputación que ayuden con los objetivos comerciales estas propuestas consisten en desarrollar una estrategia de relaciones públicas que este alineada con los objetivos

comerciales que tenga la marca esto es sumamente importante ya que no se basa en colocar una noticia en cualquier medio sino que se tiene que obedecer una estrategia bien elaborada la cual va alineada con los objetivos comerciales y de empresa, no siendo así no se llega a ningún lado (no hay coherencia en los resultados).

El mejor medio de comunicación para una marca o un producto va depender de la empresa y el público potencial al que se dirige.

Existen personas importantes en el ámbito de las relaciones publicas los cuales son:

El Director de Relaciones Públicas de una compañía u otra organización es casi siempre un funcionario del equipo que por lo general es responsable ante la autoridad más alta, el presidente, vicepresidente o gerente general. Se encuentra en una posición similar a la del asesor legal o financiero, o de otras personas que ofrecen sus servicios de expertos a cualquier persona de la compañía en donde se necesita más o puede obtenerse el mayor beneficio. El personal de relaciones públicas es responsable ante varios superiores para quienes realizan los trabajos en forma directa o indirecta de su equipo, como asistentes, especialistas y oficinistas.

CONCLUSION

Uno de los pilares y trabajos fundamentales que tiene toda persona que se dedica a lo que son las citadas relaciones públicas es la gestión de la imagen corporativa. Y es que esta identidad es vital para que la población la identifique con la empresa en concreto. Para ello, en este sentido los profesionales de dicha área se dedicarán a estudiar a fondo y a desarrollar todo tipo de trabajos como entrevistas o encuestas. En la actualidad, las relaciones públicas quedan muchas veces subordinadas al marketing, ya que el funcionamiento de las organizaciones suele plantearse sólo a partir de la lógica comercial. Así que comprendemos que un director y relacionista público es sumamente importante para el desarrollo de nuestra empresa siendo una persona que lo impulsará a que más personas conozcan de ella citando los objetivos de la empresa como los objetivos comerciales.

REFERENCIAS

<https://definicion.de/relaciones-publicas/#:~:text=Se%20conoce%20como%20relaciones%20p%C3%BAblicas,y%20mantener%20su%20imagen%20positiva.>