

UDS

**Relaciones públicas y publicidad.
Diseño gráfico**



Karina Maricruz Pérez Guillen

Miguel Ángel Cantoral López

Funciones del director y asesor de relaciones públicas.

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación. Sus deberes incluyen la redacción de comunicados de prensa, la preparación de declaraciones de prensa, la organización de visitas y exposiciones, y la organización de consultas y conferencias.

El trabajo de relaciones públicas consiste en la creación de conciencia sobre la empresa y el mantenimiento a largo plazo del entendimiento entre una empresa y su público. El 'público' se refiere a cualquier grupo con el que la empresa tiene relaciones y pueden incluir:

- Clientes o accionistas.
- Empleados.
- El gobierno.
- Los medios de comunicación (incluyendo la televisión local y nacional, radio y periódicos).
- Las comunidades locales.
- Los grupos de presión.
- La sociedad en general.

Algunos directores de relaciones públicas son responsables de promover un negocio o una persona en concreto. Otros profesionales trabajan para empresas como organizaciones benéficas, departamentos gubernamentales y autoridades locales, y se dedican a promover una causa o política.

- En ambos casos, esto implica una serie de tareas que incluyen:
- Realización de investigaciones.
- Redacción de informes y discursos.
- Preparación de comunicados de prensa.
- Responder a las preguntas que se les realicen.

Los directores de relaciones públicas deben desarrollar buenos contactos con los medios de comunicación y animarles a cubrir las noticias de la empresa.

También deben construir buenas relaciones con los diferentes grupos de público. Se aseguran de que las líneas de comunicación entre las empresas a las que representan y estos grupos sean claros, abiertos y honestos.

Buscan oportunidades para promover los productos, servicios o mensajes de su empresa o cliente de maneras diferentes y creativas. También tienen que analizar y comprender las empresas para las que trabajan. A continuación, pueden identificar problemas y predecir las tendencias que puedan tener un impacto en las empresas.

Los directores de relaciones públicas establecen relaciones con la prensa y los medios de comunicación, por lo que a menudo son responsables de actividades tales como:

- Servir de enlace con los medios de comunicación.
- Redacción de las características de revistas y página web.
- Producción de videos promocionales y películas o presentaciones multimedia.
- Investigación sobre la opinión pública y las tendencias del mercado.
- Supervisión de noticias.

Los directores de relaciones públicas tienen que mantenerse dentro de su presupuesto, y de que los acontecimientos suceden en el momento adecuado. Otras tareas incluyen la planificación de actividades, tales como eventos patrocinados, exposiciones, jornadas de puertas abiertas, entregas de premios o concursos, y deben asistir a reuniones y conferencias, a menudo dando presentaciones.

Hay dos maneras de trabajar en relaciones públicas: con exclusividad, donde el director de relaciones públicas trabaja para una sola empresa, o en una consultoría de RRPP, donde el director trabaja con una serie de empresas, ya sea trabajando para una agencia o de forma autónoma.

Por ejemplo, los directores de relaciones públicas que trabajan con exclusividad, pueden trabajar para el departamento de comunicación del gobierno, donde podría dedicarse a publicitar la necesidad de donantes de sangre, la distribución de las donaciones de lotería o la publicación de leyes de seguridad y salud en nombre de un organismo gubernamental.

Por otro lado, los profesionales de consultoría que trabajan para agencias de relaciones públicas (o como autónomos) controlan las relaciones públicas de varias empresas a la vez. Por lo general se conocen como gestores de cuentas. Tienen que competir por las cuentas, buscar nuevos negocios y mantener buenas relaciones con los clientes ya existentes. Algunos profesionales se dedican a gestionar las cuentas de personalidades importantes.

Los directores de relaciones públicas a veces deben desplazarse dentro de un área local, nacional e incluso internacional, en función del perfil de la empresa para la que trabajan y del grado de responsabilidad que tengan.