



Relaciones públicas

ANACLAUDIA ALBORES RUIZ

ING. KARINA MARÍCRUZ PÉREZ

FUNCIONES DE UN DIRECTOR Y ASESOR DE
RELACIONES PÚBLICAS

FUNCIONES DE UN DIRECTOR Y ASESOR DE RELACIONES PUBLICAS.

Cuando pienso en “Relaciones publicas” viene a mi mente la aglomeración de tareas que tienen como objetivo preciso dar una imagen positiva al público meta, sin embargo después de estudiar las funciones que un director de relaciones públicas tiene que llevar acabo, expandió mi forma de ver esta área de trabajo, no es por arte de magia que llegamos al interés del público, y en este ensayo, abordare las principales funciones de esta área, como controlan cada paso, así como su importancia en cualquier ámbito laboral.

Ahora bien, después de analizar la lectura otorgada, puedo decir con toda certeza que los gerentes de relaciones públicas, tienen un sinnúmero de tareas que deben cumplir para garantizar la realización óptima de los objetivos de la empresa, las personas encargadas de esto, tienden a planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar cada una de las actividades según su especialidad. Deben ser capaces de poder desempeñarse de manera correcta en cualquier ámbito, como podría ser, comercios, industrializadoras, mercados electrónicos, en el gobierno y en cualquier sector que podamos imaginar.

De las tareas más precisas e importantes que deben desempeñar, es la creación de material diverso que será destinado a crear, mantener y elevar la imagen positiva del sector donde se esté desempeñando.

Debo admitir que me sorprendió la lista tan grande de tareas que debe realizar el encargado de las relaciones públicas, pocas veces me he puesto a pensar en el arduo trabajo que tiene que desempeñar este profesional para lograr su cometido. Sin más, hablare sobre las funciones más comunes que desempeña un gerente de relaciones públicas.

- Deben dirigir así como también evaluar cada uno de los departamentos que integran la empresa, deben de implementar las estrategias de comunicación, para poder enlazar una relación más firme con cada elemento.
- Además de lograr crear una imagen positiva en el cliente, deberá mantenerla, aquí es donde se usaran los logos y anuncios publicitarios.
- Deben siempre estar enterados de las tendencias en todos los aspectos, ya que estas pueden afectar el comportamiento de la organización y de los clientes.

- Necesitan diariamente trabajar con los demás gerentes de la empresa, todo debe estar alineado.
- Deben ser capaces de redactar muchos discursos, de igual manera son organizadores de entrevistas, así como manejar el contacto público.
- Son encargados de generar diversas ideas para la creación de las campañas de publicidad, deben programar las fechas de entrega y sobre los gastos.
- Crean resúmenes de información para los eventos.
- Ellos dirigen y supervisan todas las publicaciones en las redes sociales.
- Supervisan las páginas de internet de la empresa.
- Se encargan de los eventos para ganar atención del público, buscando siempre ganar cobertura gratis.
- Planifica eventos de caridad, lanzamiento de prensa, entre otras cosas, con tal de hacer ver a la empresa rentable y buena.
- Se encargan de contratar redactores, diseñadores que sean capaces de trabajar de manera autónoma e independiente.
- Revisan las actividades de todo el equipo.
- Deben acoplarse a los presupuestos.
- Deben actualizarse cada día acerca de los avances en la industria.
- Nunca dar respuesta a las cosas negativas.
- Deben cumplir con las políticas con las que se rige la empresa.

Los encargados de las relaciones públicas, tienen algunas labores diarias concisas que deben cumplir.

- Escoger el mejor comunicado para los medios de comunicación
- Conocer su audiencia más importante.
- Deben elegir a una fuente de información para que atienda de manera oportuna a los medios de comunicación.

- Encontrar las maneras más efectivas de comunicación entre los clientes.
- Supervisar al equipo.

La lista es larga, pero es clara; estos profesionales tienen una función sumamente importante, pero deben ser capaces de lograrlo, para poder suscitar al éxito.

Es sorprendente toda la responsabilidad que conlleva ser un directivo de relaciones públicas, siempre he tenido muchísimo respeto a todas las profesiones, pero entender todo lo que conlleva este trabajo, me permite apreciarlo y valorarlo un más, puedo concluir en que las tareas son arduas, pero son de lo más importante para poder llegar al público de manera correcta, garantizando buenos resultados para toda la organización.