

# UDS

**Relaciones públicas y publicidad.**

**Diseño gráfico**



Karina Maricruz Pérez Guillen

Miguel Ángel Cantoral López

## *Importancia*

*Planeen correctamente las actividades encaminadas a ello. La planeación adecuada fomenta las buenas relaciones entre todos los niveles de los empleados y trabajadores de la empresa.*

## *Consistencia de los programas*

*públicas, las políticas y los programas, ya que las primeras marcan las directrices generales que habrá de seguir el desarrollo de esta función para alcanzar sus objetivos generales, y mediante los segundos se concretizan las actividades que habrán de realizarse, a fin de lograr los objetivos fijados para un periodo determinado.*

## *Etapas de planeación*

*Definición del problema y de los objetivos, Análisis del problema, Elaboración de planes y programas generales, Elaboración de planes y programas específicos.*

# *Planeación de las relaciones públicas.*

## *Ejemplo de programa de relaciones públicas*

*Datos generales*

*Públicos de la empresa*

*Público interno*

*Públicos externos*

*Relaciones con el personal*

## *Los presupuestos de egresados*

*calcular un porcentaje sobre las ventas, ya sea de periodos anteriores o presupuestadas. Pero estos procedimientos no existen para la función de relaciones públicas.*