

UNIVERSIDAD DEL SURESTE
DISEÑO GRÁFICO

RELACIONES PÚBLICAS

Mtra. Karina Maricruz Pérez Guillén
Kelly Karina Gordillo Cano

10 / s e p t i e m b r e / 2020

RELACIONES PÚBLICAS *y publicidad*

LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROFESIONALES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Tiene como objetivos:

- PROMOVER EL CONOCIMIENTO Y LA PROFESIONALIZACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN MÉXICO.
- ABRIR NUEVOS MERCADOS PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL PAÍS.
 - FACILITAR EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS PROFESIONALES.
- ASEGURAR LA ÉTICA PROFESIONAL DE LOS ASOCIADOS.

La publicidad
ES UNA HERRAMIENTA ESENCIAL
DEL MARKETING, QUE INTENTA INCREMENTAR
LAS VENTAS Y ESTIMULAR LA DEMANDA.

Tiene tres son las funciones fundamentales:

- **FUNCIÓN INFORMATIVA:**
SU FIN ES DAR A CONOCER UN PRODUCTO.
- **FUNCIÓN PERSUASIVA:**
NECESITA CONVENCER, PARA LO QUE LE RESULTAN VÁLIDOS TODO TIPO DE ARGUMENTOS.
- **FUNCIÓN ECONÓMICA:**
COMO EMPRESA NECESITA OBTENER BENEFICIO Y SER RENTABLE.

*Los Gerentes de
Relaciones Públicas*
PLANIFICAN Y DIRIGEN LA CREACIÓN DEL
MATERIAL DESTINADO A MANTENER LA
IMAGEN PÚBLICA DE LA COMPAÑÍA.

Entre sus funciones está:

- OBSERVAR TENDENCIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS QUE PUEDAN AFECTAR A LA ORGANIZACIÓN.
- TRABAJAR EN CONJUNTO CON LOS GERENTES DE MERCADEO Y PUBLICIDAD.
- DIRIGIR Y SUPERVISAR LA ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES DE LA EMPRESA

entre otras...