

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

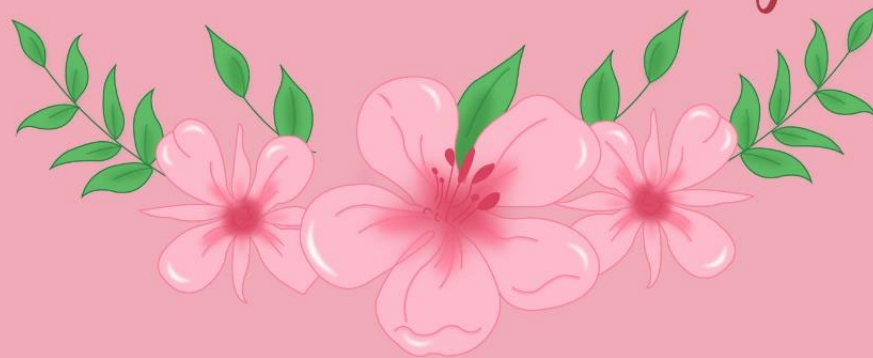
*Gabriela Nájera Bravo*

7mo

*Diseño Gráfico*

Producción y Edición de Video

*Prof. José de Jesús Arguello*





# Producción Audiovisual

Parte de una idea y termina siendo un estándar.  
-Preproducción: Preparativos de grabación.  
-Producción: Grabación.  
-Posproducción: Detalles finales.

## Fases de producción

Planificación cuidadosa acompañada de creativos, directivos, económicos, mercado y control.

## Empresa productora

-GRANDE: Producción en gran tamaño.  
-MEDIANA: Producción continua de medio a largo plazo.  
-PEQUEÑA: Proyectos pequeños.

## Equipo de producción

Se divide en áreas en las funciones a las que se dedican.  
-PRODUCTOR: Toma las decisiones.  
-PRO. EJECUTIVO: Organización de la producción.

## Contratos de producción

-Encargo de Pro: Finanzas y riesgos de la empresa.  
-Pro. Propia: Iniciativa la cual lleva todos los derechos.  
-Coproducción: Dos o más compañías trabajan juntas.

## Planificación

Reunir elementos a esto nos referimos con personajes, escenografía, desglose genera, desglose especial, sonido e iluminación.

## Producción vs Realización

Artístico/Cultural: Sello personal del autor (Créditos).  
Industrial/Empresarial: El productor administra y planifica su proyecto.

## Publicidad

Una productora publicitaria es la que se encarga de dar a conocer el producto incluso mejorarlo antes de que llegue a los espectadores.

## Realización

Son los procesos técnicos y artísticos que parten de una idea hasta llegar al público.

## Equipo de realización

El realizador tiene más auge que el director, ya que coordina, da planteamientos teóricos y artísticos, puesta de escena y guía al equipo.

## Puesta de escena

Encuadre y posición de los elementos tanto teatral como audiovisual.

## Realismo vs Formalismo

Realismo: Trata de hacer creer al espectador que lo que esta viendo es real.  
Formalismo: Son las expresiones exageradas de tal manera que provoquen emociones al espectador.