

UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
DISEÑO GRÁFICO  
**PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE VÍDEOS**  
Lic. José de Jesús Arguello Contreras  
Kelly Karina Gordillo Cano  
16 / s e p t i e m b r e / 2020

# EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UN VÍDEO

## FASES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Intervienen elementos de distinto carácter:

### CREATIVOS:

Son los relacionados con el guion y la realización.

### DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN:

Son los centrados en la organización y programación de las necesidades.

### DE SEGUIMIENTO Y CONTROL:

Aseguran un perfecto cumplimiento del plan de trabajo.

### ECONÓMICOS:

Ligados al mantenimiento de los costos.

### DE MERCADO:

Afectan al conocimiento de las motivaciones y deseos del cliente y los espectadores.

## CADA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TIENE TRES FASES:

### PREPRODUCCIÓN

Es el conjunto de:

Actividades preparativas desde la idea inicial hasta los recursos para la producción.

### PRODUCCIÓN

Es la fase de rodaje y se considera que es la más importante por el volumen de trabajo y el coste.

### POSTPRODUCCIÓN

Comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como:

el montaje, la sonorización y los retoques.

## LOS CONTRATOS DE PRODUCCIÓN

Regulan las relaciones entre las partes implicadas en la producción de una obra audiovisual.

Se distinguen tres grandes grupos:

### ENCARGO DE PRODUCCIÓN

Es el contrato con menos riesgos para la productora.

### PRODUCCIÓN PROPIA

Le pertenecen en exclusiva la titularidad y su explotación.

### COPRODUCCIÓN

Se llevan numerosas negociaciones, que deben quedar escritas por seguridad.

## LAS LOCALIZACIONES NATURALES PUEDEN SER:

Ser interiores o exteriores, si se van a utilizar localizaciones naturales, hay que valorar los siguientes aspectos:

### LEGALES

En algunos sitios hay que pedir permisos para filmar, como recintos públicos.

### ECONÓMICOS

En determinados lugares hay que pagar una tasa por filmar.

### PRÁCTICOS

Se debe evaluar si existen tomas de luz agua cerca y si hay suficiente espacio.