

UNIVERSIDAD DEL SURESTE
DISEÑO GRÁFICO
PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE VÍDEOS
Lic. José de Jesús Arguello Contreras
Kelly Karina Gordillo Cano
16 / s e p t i e m b r e / 2020

EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UN VÍDEO

FASES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Intervienen elementos de distinto carácter:

CREATIVOS:

Son los relacionados con el guion y la realización.

DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN:

Son los centrados en la organización y programación de las necesidades.

DE SEGUIMIENTO Y CONTROL:

Aseguran un perfecto cumplimiento del plan de trabajo.

ECONÓMICOS:

Ligados al mantenimiento de los costos.

DE MERCADO:

Afectan al conocimiento de las motivaciones y deseos del cliente y los espectadores.

CADA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TIENE TRES FASES:

PREPRODUCCIÓN

Es el conjunto de:

Actividades preparativas desde la idea inicial hasta los recursos para la producción.

PRODUCCIÓN

Es la fase de rodaje y se considera que es la más importante por el volumen de trabajo y el coste.

POSTPRODUCCIÓN

Comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como:

el montaje, la sonorización y los retoques.

LOS CONTRATOS DE PRODUCCIÓN

Regulan las relaciones entre las partes implicadas en la producción de una obra audiovisual.

Se distinguen tres grandes grupos:

ENCARGO DE PRODUCCIÓN

Es el contrato con menos riesgos para la productora.

PRODUCCIÓN PROPIA

Le pertenecen en exclusiva la titularidad y su explotación.

COPRODUCCIÓN

Se llevan numerosas negociaciones, que deben quedar escritas por seguridad.

LAS LOCALIZACIONES NATURALES PUEDEN SER:

Ser interiores o exteriores, si se van a utilizar localizaciones naturales, hay que valorar los siguientes aspectos:

LEGALES

En algunos sitios hay que pedir permisos para filmar, como recintos públicos.

ECONÓMICOS

En determinados lugares hay que pagar una tasa por filmar.

PRÁCTICOS

Se debe evaluar si existen tomas de luz agua cerca y si hay suficiente espacio.