



FUNDAMENTO TEORICO DE LAS MAQUETAS

Cuadro sinóptico

ARQ.JORGE ORIBE CALDERON

24/09/2020

Enrique fabian Jimenez fonseca

Fundamentos teóricos de las maquetas

Psicología del color

Los colores despiertan respuestas emocionales en las personas, el factor psicológico está formado por las diferentes impresiones que emana del ambiente creado por el color, que pueden ser calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, de opresión, de violencia, etc. La psicología del color no es exacta, cambia o varía dependiendo de la cultura, y también del usuario.

texturas

se refiere a las cercanías en la superficie de una forma, puede ser plana, suave o rugosa; y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista

elemento visual necesario para la percepción espacial; y la visión en profundidad depende además de ella, en gran medida, ya que esta es producto de la conjunción de dos imágenes dispares o contrastantes

La textura está supeditada siempre por la técnica y el material que se usen formalmente en su construcción.

Elementos de Relación

Este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño. Algunos pueden ser percibidos, como la dirección y la posición; otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad.

Percibir

Dirección

La dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco (campo) que la contiene o con otras formas cercanas.

Posición

La posición de una forma es juzgada por su relación respecto al campo, al plano o a la estructura del diseño

Sentido

Espacio

el espacio puede ser ocupado o vacío. Puede asimismo ser liso o ilusorio, para sugerir una profundidad.

Gravedad

La sensación de gravedad no es visual sino psicológica; tal como somos atraídos por la gravedad de la tierra, tenemos tendencias a atribuir pesantez o liviandad, estabilidad o inestabilidad, a formas o grupo de formas

Elementos prácticos

representación

Representación= Esquema perceptual + Esquema icónico

Significado

El significado se actualiza (o realiza) en la mente del receptor, porque implica la codificación y la comprensión de lo que escucha y de lo que observa.

Función

La función se hace presente cuando un diseño debe servir a un determinado propósito

