



Universidad del sureste

LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

“Taller de maquetas”

C U A D R O S I N O P T I C O

Presenta:

KARLA JUDITH ESCOBAR RODRIGUEZ

Profesor:

ARQUITECTO. Jorge David Oribe Calderón

Comitán de Domínguez

Septiembre 21 del 2020

FUNDAMENTOS TEORICOS DE LAS MAQUETAS

Psicología del color

Los colores despiertan respuesta emocional en las personas

Pueden ser calma, recogimiento, plenitud, alegría, opresión, violencia, etc.

No es exacta, cambia dependiendo de la cultura y el usuario

Azul

Calma, autoridad, respeto, dignidad, frescor, frío, cielo, dulzura, agua, lealtad, honradez.

Purpura

Misterio, sofisticación, meditación, melancolía, misticismo, seriedad, temor, poder, orgullo

Rojo

Fuerza, dinamismo, coraje, pasión, fuego, agresión, caliente, atención, peligro.

Naranja

Abierto, receptivo, informal, gloria, vanidad, progreso.

Amarillo

Luminoso, vital, extrovertido, divino, calor, luz, sosiego, reposo.

Textura

La textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma

Plana, suave o rugosa

Puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista

La textura es, junto con la luz, el elemento visual necesario para la percepción espacial

La textura podemos apreciarla y reconocerla ya sea mediante el tacto, ya mediante la vista o mediante ambos sentidos

Es posible que una textura no tenga ninguna cualidad táctil y solo las tenga ópticas

Elementos de relación

Este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño

Percibir

Posición

Relación con respecto al cuadro o estructura

Dirección

La dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador

Sentido

Espacio

Los objetos siempre ocupan un espacio.

Gravedad

Atracción del centro de la tierra

La sensación de gravedad no es visual sino psicológica

Elementos prácticos

Representación

Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza o del mundo hecho por el ser humano, es representativa

La representación puede ser realista, estilizada o semiabstracta

Significado

Se realiza siempre cuando el diseño siempre transporte un mensaje

El significado se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje

Función

Se prueba hacer que el diseño llegue a un determinado propósito