

4to de Arquitectura

Universidad del sureste

Cuadro sinóptico

Tema: materiales

Arq. Jorge David Oribe Calderón

Taller de maquetas

Yedidya Peña Hernandez

Comitán De Dominguez, Chiapas

25/09/20

Fundamentos
Teóricos de las
Maquetas.

Psicología del color

Los colores despiertan respuestas emocionales en las personas, el factor psicológico está formado por las diferentes impresiones que emana del ambiente creado por el color, que pueden ser calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, de opresión, de violencia, etc.

Azul

Calma, autoridad, respeto, dignidad, frescor, frío, cielo, dulzura, agua, lealtad, honradez En tonos claro: vivacidad y virtud.

Púrpura.

Misterio, sofisticación, meditación, melancolía, misticismo, seriedad, temor, poder, orgullo

Rojo.

Fuerza, dinamismo, coraje, pasión, fuego, agresión, caliente, atención, peligro

Naranja

abierto, receptivo, informal, gloria, vanidad, progreso.

Amarillo.

Luminoso, vital, extrovertido, divino, calor, luz, sosiego, reposo

Verde.

Naturaleza, salud, tranquilidad, quietud, paz, seguridad, esperanza, vitalidad.

Textura

La textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma, puede ser plana, suave o rugosa; y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista.

-elemento visual necesario para la percepción espacial.

-podemos apreciarla y reconocerla ya sea mediante el tacto, ya mediante la vista o mediante ambos sentidos.

-Es posible que una textura no tenga ninguna cualidad táctil y solo las tenga ópticas.

-puede ser una cualidad del material utilizado o el acabado dado por uno mismo a un objeto.

-La textura está supeditada siempre por la técnica y el material que se usen formalmente en su construcción.

Elementos de Relación.

Son los que dominan la ubicación y la interrelación de un diseño, los cuales se dividen en dos:

Percibir:

-Dirección
-posición

Sentido:

-Espacio
-gravedad

Elementos Prácticos

Lo elementos prácticos subyacen el contenido y el alcance del diseño.

Representación

Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza o del mundo hecho por el ser humano, es representativa. La representación puede ser realista, estilizada o semiabstracta.

Significado

Se realiza siempre cuando el diseño siempre transporte un mensaje. El significado se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.

Función

Se prueba hacer que el diseño llegue a un determinado propósito. La función se hace presente cuando un diseño debe servir a un determinado propósito, así que podemos decir que el principal objetivo del diseño, es crear imágenes funcionales, que logren un propósito, comunicar.