



**Nombre de alumno: Elioenai David López Espinosa**

**Nombre del profesor: Pedro Alberto García**

**Nombre del trabajo: “SUPER NOTA”**

**Materia: “Métodos De Diseño”**

**Grado: 1**

**Grupo: “A”**

## “PROCESO CREATIVO”



No hay un concepto exacto con este tema porque surgen muchas dudas ante todo, hay muchos conceptos



## “MODELO PROPUESTO POR GUILFORD”



## “EFECTIVIDAD DEL MODELO CLASICO EN LA ACTUALIDAD”



## “DETERMINACION DEL CARÁCTER CREATIVO”

Solo se le puede conseguir un concepto uniendo todas las teorías de todos los autores, que dice que el proceso creativo debe de dar ideas nuevas, debe innovar, etc.



1. Se levanta y observa el problema.
2. Se da cuenta del problema y se ve de raíz.
3. Se ven las diferentes soluciones

Este modelo sigue vigente hasta la fecha, aunque a despertado muchas platicas y discusiones sobre que tan vigente es.

## "PROCESO CREATIVO ORGANIZATIVO"



Este proceso trata de publicar innovaciones, tanto individuales como grupales, esta técnica lo utilizan las empresas para procesos creativos organizativos.

## "CONTEXTO DEL PROCESO CREATIVO"



## "AMBIENTE SOCIAL Y CULTURAL"

Funciona para ver los elementos relacionados cuando hay reuniones con grupos de gente y cual es el mejor método para tener una buena comunicación.



Como es de esperarse no siempre puede dar resultados positivos por lo tanto hay que estudiarlo y ver en que situaciones es infalible.

## "NEUROLOGICO"

Han buscado hacer teorías y practicas para comprender el cerebro mas ampliamente.

