



**Nombre del alumno: HENRY MORALES DIAZ**

**Nombre del profesor: PEDRO ALBERTO GARCÍA**

**Nombre del trabajo: SUPER NOTA**

\*La creatividad en arquitectura

- el proceso creativo. - proceso creativo organizativo. - contextos del proceso creativo.

**Materia: MÉTODOS DE DISEÑO**

**Grado: 1er CUATRIMESTRE**

**Grupo: LAR04EMC0120-A.**

**LICENCIATURA EN ARQUITECTURA.**

**Comitán de Domínguez, Chiapas a 09 de septiembre del año 2020.**

# LA CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA

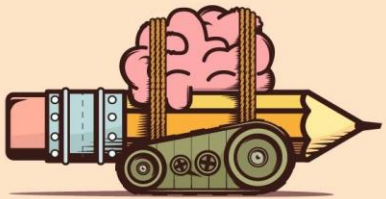
La creatividad en la arquitectura es la función cuando éstos se encuentran frente algún dilema y tiene que buscarse una solución práctica, alguna vez rápida y otra conómica. Deben poder analizar, imaginar y crear en su mente varias ideas para así tomar la mejor decisión.



## PROCESO CREATIVO

El proceso creativo se fundamenta en una concepción de tapa secuenciales.

- 1- Primero, se despierta y dirige la atención hacia un problema.
- 2- Segundo, se percibe el problema y se le da estructura
- 3- Finalmente, se generan ideas a través del pensamiento divergente y convergente



## EFFECTIVIDAD DEL MODELO CLÁSICO EN LA

El proceso creativo se refiere a las fases que se deben seguir para la aplicación de algo y la generación de las ideas en torno a un reto o un problema a resolver.



## Determinación del carácter creativo del proceso.

Su carácter tiene que ver con el resultado del proceso (producto) y y con el proceso en sí mismo.

- El proceso creativo debe desarrollar productos, ideas o soluciones a problemas, innovaciones útiles y propias para que sean significativas y valiosas e incluso sorprendentes.

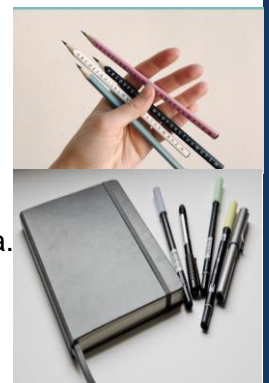
- Se caracteriza por la presencia de tapas no lineales e iterativas orientada a la "generación ,selección,evaluación,elaboración o transformación de ideas"



## ETAPAS FUNDAMENTALES DEL PROCESO CREATIVO

El modelo clásico contiene cuatro etapas del proceso creativo.

- Preparación: Identificar y definir el problema.
- Se presenta: Cuando se abandona temporalmente el trabajo en el problema.
- Iluminación: Momento cuando una idea llega repentinamente a resolver el problema.
- Verificación: Trabajo consiste devaluación refinamiento y desarrollo de la idea.



# Proceso creativo individual y grupal

- 1- Presentación del problema o tarea que puede provenir de un estímulo interno o externo.
- 2- Preparación: Recolección activación de información relevante.
- 3- Generación de la idea o propuesta: Búsqueda en la memoria del individuo, revisión bibliográfica, observación del ambiente etc. Para resolver el problema.
- 4- Validación de respuestas o ideas: es aprobar posibles respuestas contra criterios de conocimiento y evaluación
- 5- Evaluación del resultado: decisión de continuar o terminar el proceso.



## MODELOS DE ETAPAS

Existe algunos modelos de proceso creativo organizados en etapas, cada uno en orden descendente desde el 6 hasta la etapa 2.

**MODELO DE 6 ETAPAS:** implica la aplicación práctica de la creatividad individual, estructura a través de, IDEA O VISIÓN, DOCUMENTACIÓN Y REFLEXIÓN, PRIMEROS BOCETOS, PRUEBAS DE LAS IDEAS, OBJETOS PROVISIONALES Y POR ÚLTIMO SERIES: en ésta Se puede realizar algunas variaciones sobre el final del proyecto.

**MODELO DE 5 ETAPAS:** ésta contiene, 1-La preparación: etapa de pensamiento consciente, voluntario y regulado. 2-Señ avanza a la incubación de relajación mental, este tapa contiene una serie de eventos mentales que buscan solución al problema. 3- El individuo percibe solución que llega de manera inminente a su mente a pesar de no tener claro cuál vaya a ser. 4- En el que aparece una idea junto a los eventos psicológicos que la acompaña. 5- Finalmente el proceso culmina, con un trabajo consciente y voluntario durante la etapa de verificación , en la que se evalúa el nuevo estado de la situación.

**MÉTODO DE 4 ETAPAS:** se describe como un proceso de un fenómeno grupal caracterizado por la ambigüedad la cual está conformada por, 1-la recolección de recursos. 2-definición de los límites del proyecto. 3- producción creativa. 4- síntesis final.

**MODELO DE 3 ETAPAS:** en esta etapa representa la agrupación de etapas más pequeñas y facilitan la comprensión y comunicación de una propuesta, por su diseño del mensaje, 1-diseño del concepto. 2-significado desarrollo del artefacto.

**MÉTODO DE 2 ETAPAS:** finalmente llega un punto en el que el proceso creativo se reduce a 2, generalmente sostienen las fases no son lineales sino que surgen de una manera más flexible Durante este proceso



El proceso creativo a nivel organizativo representa el desarrollo de iniciativas de innovación más complejas y de mayor proporción respecto al nivel individual y grupal.



Está a permitir el desarrollo de factores teorías y modelos específicos que facilitan la integración de los resultados .

Se consideran tres factores dentro de la organización:

**Características individuales, características grupales y características organizativas**

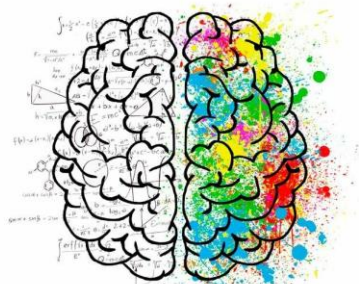
Cada uno de sus componentes generan 2 elementos, el comportamiento creativo y la situación creativa, esto demuestra la habilidad que tiene un grupo o individuo ante una tarea creativa.

Finalmente esos procesos combinados hacen la creatividad organizativa que es evidenciada a través de un producto creado (ideas, procesos, procedimientos, servicios o productos)

### Contexto del proceso creativo

Efectividad de la implementación en un proceso creativo depende de sus características en el contexto que se desarrolle.

**NEUROLÓGICO:** el como el cerebro genera ideas o soluciones creativas,



**COGNITIVO/APECTIVO/ENTRENAMIENTO:** la generación de ideas, habilidades del pensamiento que ayudan a la creatividad de terminar tareas, programadas diseñados para desarrollar habilidades cognitivas.



**DIFERENCIAS INDIVIDUALES/PERSONALIDAD:** variables relacionadas con rasgos de personalidad, esto hace que algunas personas sean más creativas que otras

**AMBIENTE SOCIAL Y CULTURAL:** generalmente creado por líderes, impactan en la creatividad de los individuos, grupos y organizaciones enteras, el estudio de la creatividad organizativa está en este nivel.



**GRUPO/EQUIPO:** equipos de dos o más individuos, esto permite que las circunstancias en el trabajo realizado sean mucho más creativas que un trabajo individual.