



ALUMNA: ROXANA GERALDINE HERNANDEZ GALVEZ

MATERIA: METODO DE DISEÑO

DOCENTE: PEDRO ALBERTO GARCIA LOPEZ

ARQUITECTURA 1° CUATRIMESTRE

TRABAJO: SUPER NOTA

CREATIVIDAD EN ARQUITECTURA

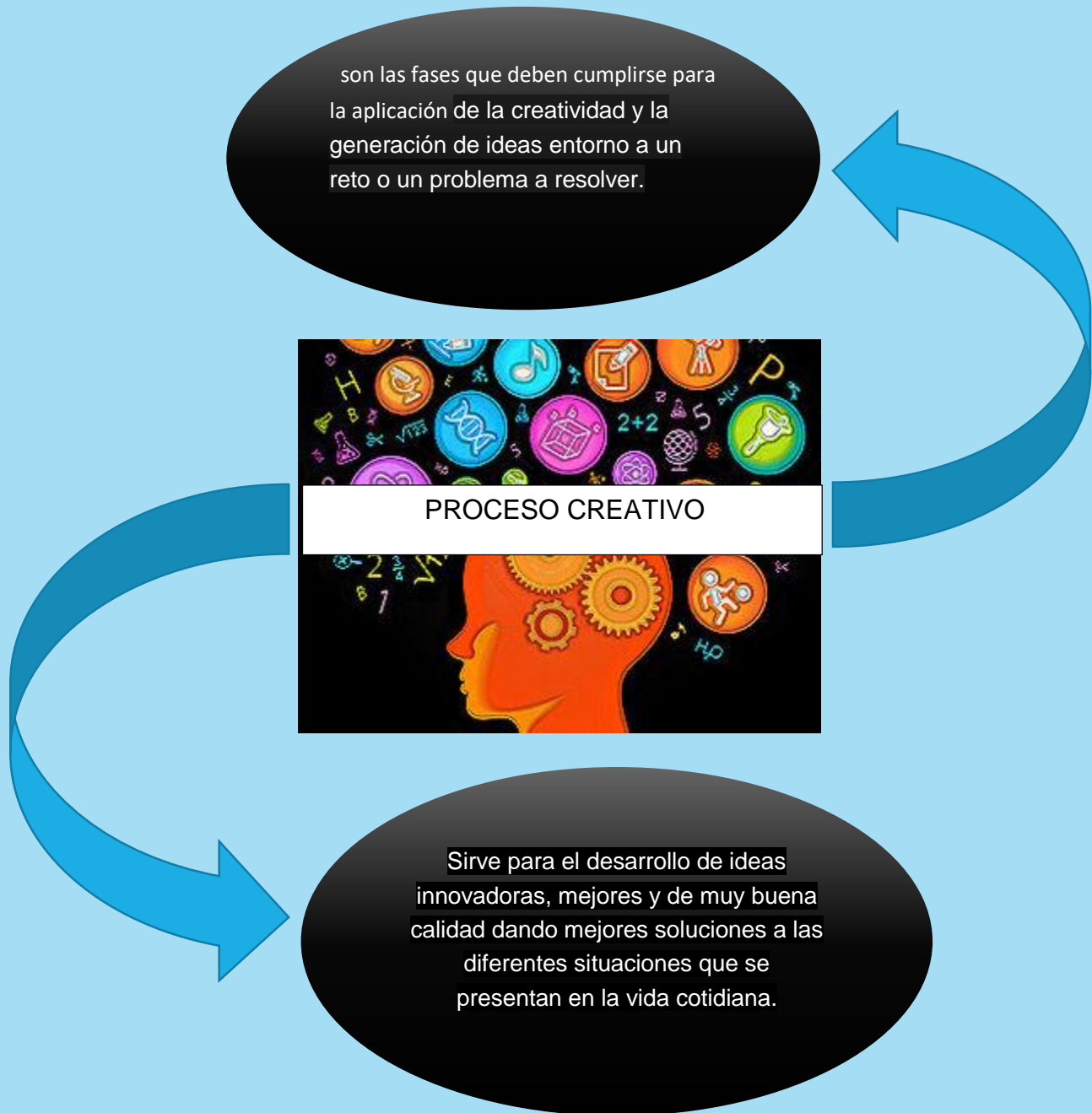
- PROCESO CREATIVO
- PROCESO CREATIVO ORGANIZATIVO
- CONTEXTOS DEL PROCESO CREATIVO

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS A 11 DE SEPTIEMBRE 2020

LA CREATIVIDAD EN ARQUITECTURA

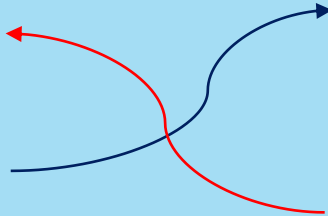
La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, así como la habilidad de crear cosas nuevas para representar información, datos, estructuras y/o diseños llamativos y de suma atención para el ojo humano.

La creatividad es un arma muy importante para todo lo que realizamos, en arquitectura tiene aún más importancia y es tan necesaria pues con ella nos llega una lluvia de ideas para crear diversos tipos de diseños haciéndolos únicos y auténticos a modo de ser atractivos hacia las personas.

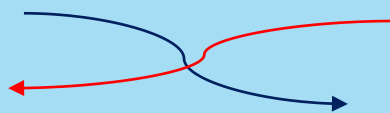


ETAPAS DEL PROCESO CREATIVO según Graham Wallas

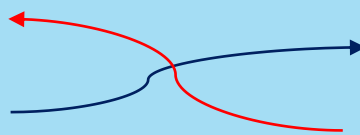
- **PREPARACION:** ESTA ES LA ETAPA INICIAL EN DONDE ANALISAMOS LA PROBLEMÁTICA Y LAS POSIBLES SOLUCIONES, TODO ESTO DE ACUERDO A UN ANALISIS INICIAL DEL PROBLEMA.



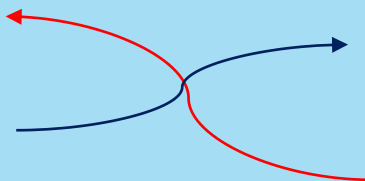
- **INCUBACION:** ESTA ETAPA ES LA LLAMADA "LLUVIA DE IDEAS", PUES EN ELLA GENERAMOS TODAS LAS IDEAS A POSIBLE SOLUCION DEL PROBLEMA QUE PRESENTAMOS.



- **ILUMINACION:** SURGEN LAS IDEAS Y SOLUCIONES AL PROBLEMA. ES LA IDEA FINAL



- **VERIFICACION:** ES EL ANALISIS Y LA EVALUACION DE LA IDEA, CON LA FINALIDAD DE PERFECCIONAR Y ESTAR CLAROS EN QUE ESTA IDEA ES LA QUE REALMENTE NECESITAMOS





Características de las personas creativas

Alta valoración de las cualidades estéticas

Amplitud de intereses

Independencia de juicio

Alto grado de compromiso, perseverancia y disciplina

Autonomía

Apertura al desarrollo de nuevas experiencias

Intuición

Aceptación de los riesgos

Autoconfianza

Opción por estudiar problemas más

Imaginación

Un grado de control interno

Un razonable nivel de inteligencia

Pensamiento independiente

Tolerancia a la ambigüedad

PROCESO CREATIVO ORGANIZATIVO

LA CREATIVIDAD SE ORIENTA BAJO TRES PERSPECTIVAS: INDIVIDUAL, CONSENSUAL Y ESTRUCTURAL.



LA CREATIVIDAD ORGANIZACIONAL ES LA PRODUCCIÓN DE IDEAS DIFERENTES Y UTILIZABLES POR UN INDIVIDUO O GRUPO PEQUEÑO DE INDIVIDUOS TRABAJANDO JUNTOS.



FACTORES DE LA CREATIVIDAD HUMANA:
a) habilidades cognitivas, personalidad, dinámica motivacional
b) distribución y naturalidad
c) habilidad creativa
d) relación con su entorno



La creatividad entra en las organizaciones por diversos puntos: como copetencia de una potencialidad humana a través de la publicidad, por medio del diseño y a través de las invenciones técnicas y su derivado la investigación y desarrollo



El término de la creatividad organizacional describe las posibles causas del proceso creativo, así como el análisis de una persona creativa dentro de varios contextos y ambiente



Los aspectos que caracterizan el ambiente en las empresas de la creatividad: reto, libertad, dinamismo, tiempo para imaginar, ayuda en las ideas, debate, asunción de riesgos.



Niveles en la creatividad organizacional.

- producción creativa
- pensamiento creativo
- intensión creativa



El proceso de innovación se conforma de cuatro etapas fundamentales:

- Clarificación del problema.
- Ideación
- Desarrollo de ideas





4. PROCESOS

EXIGE CAPACIDADES, TECNICAS Y ACCIONES INDIVIDUALES; ASI COMO UN CONDICIONAMIENTO EN LA ORGANIZACIÓN.

3. COMPORTAMIENTOS

ATENCIÓN Y DEDICACIÓN EN LOS APORTES DE ACCIONES Y ACTIVIDADES, TÉCNICAS DE ACTUACIÓN ACTIVA

2. TÉCNICAS CONCEPTUALES

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS MEDIANTE IDEAS POCO CONVENCIONALES, PUES ESTE HACE UN ANÁLISIS BASADO EN LA EXPERIENCIA PARA PODER SOLUCIONAR SU PROBLEMA COMO ANTERIORMENTE LO HIZO.

1. CUALIDADES PERSONALES

LA CREATIVIDAD DEPENDE MÁS DE LA PERSONA QUE DE SU ORGANIZACIÓN Y CONDICIONES. CUALIDADES: INDEPENDENCIA, AUTONOMÍA, INTUICIÓN, ESPONTANEIDAD. LAS PERSONAS NECESITAN TIEMPO PARA FORMAR SUS IDEAS, DESARROLLARLAS Y COMPARTIRLAS.

LAS PRINCIPALES TEORÍAS QUE EXPLORAN LA CREATIVIDAD SE AGUPAN EN CUATRO CATEGORÍAS

**ETAPAS FUNDAMENTALES DEL
PROCESO CRATIVO
ORGANIZACIONAL**



**1. CLARIFICACION DEL
PROBLRMA: SE ANALIZA Y
ESTUDIA LA PROBLEMÁTICA
PARA DARLE POSIBLE
SOLUCION.**

**2._ LA IDEACION: IDEAS QUE
PUEDEN SER TOMADAS EN CUENTA
PARA UNA SOLUCION, TODO
RESPECTO A UNA EXPERIENCIA DE
LAGO SUCEDIDO. "PENSAMIENTOS"**



**3._ DESARROLLO DE IDEAS:
SELECCIÓN DE LA IDEA
MAS UTIL Y
DESARROLLARLA A COMO
SE LLEVARÁ ACABO.**



**4._ LA IMPLEMENTACION: EL IMPACTO QUE
TENDRA O QUE NOS PUEDE OCASIONAR
(SOLUCIONAR EL PROBLEMA O NO)**



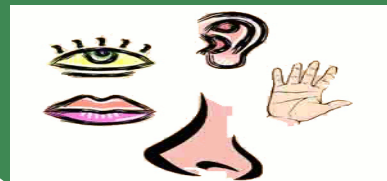
SOCIAL.

DESARROLLA LA EMPATIA,
PARA PODER PERCIBIR LOS
PROBLEMAS DE LOS DEMAS



SENSITIVO

PROVOCANDO Y PROVANDO
LA VISTA, EL OIDO, EL
TACTO, EL OLFATO Y EL
GUSTO.

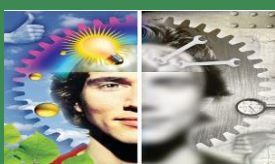


CONTEXTO
CREATIVIDAD

CREATIVIDAD

INTELLECTUAL

ESTIMULANDO LA PERCEPCION,
RETANDO NUESTRO SISTEMA
DE RESOLUCION DE
INSIDENTES, AUMENTANDO
NUESTRA RECEPTIVIDAD A LAS
NOVEDADES.



CREATIVIDAD EN ARQUITECTURA



La creatividad en arquitectura nos aporta soluciones e ideas que nos abren paso para adaptarnos a un entorno en continuo cambio.

ETAPAS DE LA CREATIVIDAD QUE EXPERIMENTAN LOS

EXCESO DE CONFIANZA

Cuando se recibe el trabajo lo primero que pensamos es que tenemos el tiempo suficiente para elaborarlo y miles de ideas por hacer.



FRUSTACION

Debido a la cantidad de ideas no se sabe cuál elegir, se realiza y no convence y se tiende a llegar la desesperación abriendo paso a la frustración



ODIO HACIA TU PERSONA

Cuando comienzas a aceptar la realidad y asumes el hecho de que tus sueños no se materializan, la ira y la frustración se traslada desde tu trabajo hacia ti mismo.



"PUEDO HACER ESTO"

Cuando nos damos cuenta que el tiempo ha pasado y tenemos que elaborar el proyecto, tomamos la decisión de empezar a realizarlo, sabiendo que de una manera u otra el trabajo tiene que quedar.



ESPERANZA

Después de algunas lágrimas y 8 tazas de café, seguidas de 36 horas sentado en tu escritorio para completar 9 de los 17 croquis de maquetas, se puede ver una tenue luz al final del túnel. Todavía hay esperanza de que tu profesor o cliente vea algo de valor en el trabajo que has producido.

Fases para la concreción de un producto creativo

- a) Preparación: aspectos problemáticos que generan curiosidad.
- b) incubación: generación de ideas
- c) Intuición: Es cuando las piezas del rompecabezas
- d) Evaluación: Es cuando necesitamos la opinión de otros. Es cuando surgen preguntas como: ¿Es realmente original esta idea? ¿Qué pensarán mis colegas? Es el período de la autocrítica
- e) Elaboración Es la fase que lleva más tiempo y supone el trabajo más duro, es cuando una vez elegida la idea se comienza a pulir.

Pasos para generar ideas en arquitectura

- 1._ Determinar objetivos y desarrollar una estrategia
- 2._ Determinar el criterio de diseño
- 3._ Hacer investigación
- 4._ Creación del concepto
- 5._ Diseñar



CIMIENTOS DE LA CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA:

1: La creatividad está en todas partes

2: Todo comienza con la imaginación

3: La creatividad también se aprende

4: La diversidad potencia la creatividad

5: A la creatividad le encanta crear comunidad

6: La creatividad necesita libertad y tenerle paciencia

7: La clase creativa es inquieta y necesita flexibilidad

