



*NOMBRE DEL  
ALUMNO:*

*CATEDRATICO:*

*MATERIA:*

*CUATRIMESTRE:*

*TEMA:*

*CALIFICACIÓN:*





❖ LA CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA.



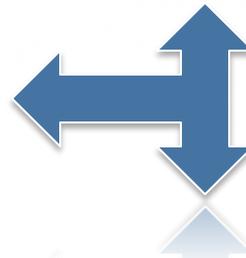
En arquitectura el término de creatividad se refiere, en muchas ocasiones, al producto final presentado, en calidad de objeto innovador, como resultado de un proceso creativo y metodológico previo.



EL PROCESO DEL PENSAMIENTO CREATIVO CONSISTE EN LA CREACIÓN A PARTIR DE ELEMENTOS ASOCIATIVOS, DE NUEVAS COMBINACIONES QUE CUMPLAN CON REQUISITOS ESPECÍFICOS O SEAN EN CIERTO MODO ÚTILES. CUANTO MÁS DIVERSOS SEAN LOS ELEMENTOS DE ESTAS NUEVAS COMBINACIONES, MÁS CREATIVA SERÁ LA SOLUCIÓN O PROCESO. ES IMPORTANTE DISTINGUIR ENTRE PENSAMIENTO CREATIVO, Y PENSAMIENTO ORIGINAL, PUES UNA IDEA POR MUY ORIGINAL QUE SEA, SI NO ES ÚTIL, NO ES CREATIVA.



➤ PROCESO CREATIVO



CREATIVA QUE SEA SI NO ES ÚTIL NO ES UNA IDEA POR MUY ORIGINAL Y PENSAMIENTO ORIGINAL PUES ENTRE PENSAMIENTO CREATIVO



# ➤ PROCESO CREATIVO ORGANIZADO.



LA ORGANIZACIÓN DE UN PROCESO CREATIVO ES A PARTIR DE REDUCIR UNA SERIE DE FACTORES, EN PRIMER LUGAR ESTA LA NECESIDAD DE ELEMENTOS ASOCIATIVOS SIN ESTO NO SE PUEDE LLEGAR A UNA SOLUCIÓN CREATIVA. EL SIGUIENTE SERÍA UN ORDEN Y UNA JERARQUÍA, PARA TENER UNA MEJOR FLUIDEZ EN LA SOLUCIÓN CREATIVA. POR ÚLTIMO SE ENCUENTRA LA PERSONALIDAD O LA CAPACIDAD DE PRESENTAR CUALIDADES VISUALIZADORAS DE CADA USUARIO

USUARIO  
VISUALIZADORAS DE CADA  
DE PRESENTAR CUALIDADES  
PERSONALIDAD O LA CAPACIDAD

EL PROCESO CREATIVO A NIVEL ORGANIZATIVO PRESENTA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN MÁS COMPLEJAS Y DE MAYORES PROPORCIONES RESPECTO AL NIVEL INDIVIDUAL Y GRUPAL.



# ➤ CONTEXTO DEL PROCESO CREATIVO.



LO QUE COMPONE UN PROCESO CREATIVO ES EL AZAR: SON IDEAS QUE DAN APARIENCIAS EN EL ENTORNO CONSECUTIVO. LA SIGUIENTE SERÍA LA SIMILITUD: ESTE TIPO DE ASOCIACIÓN COBRA MAYOR IMPORTANCIA EN PINTURAS, POESÍA, ETC., Y LA ÚLTIMA SERÍA LA MEDITACIÓN: RELACIONA ELEMENTOS DE IMPORTANCIA COMO SÍMBOLOS, MATERIA VERBAL O QUÍMICA.

## CONTEXTO

Es el entorno en el que se ocurre un encuentro comunicativo, incluyendo lo que precede y sigue a lo que se dice.





*GRACIAS*