



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere Santis

Nombre del Profesor: Gerardo Garduño

Nombre del Trabajo: Análisis de la Película “Hambre de Poder”

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Desarrollo Humano

Grado: 6º Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de Septiembre de 2020.

Análisis de la Película “Hambre de Poder”

1. ¿Qué diferencias encuentro entre los estilos de liderazgo de los personajes?

R: La película muestra que todos tenían un giro de pensar diferente, y por lo tanto no siempre se estaba desacuerdo con lo que uno creía que funcionaria para implementar a la organización.

2. ¿Quién de los personajes creo que tiene la razón en cuánto a la forma de dirigir una empresa?

R: Considero que ray krock, debido a que el solía elaborar las maquinas para la producción de comida rápida, es por ello que sabia como identificar una utilidad, aunque no todos siempre confiaban en sus habilidades, ya que lo creían que no seria útil para la gestión de las ventas del producto.

3. ¿Considero justo el desenlace de la película?

R: Considero que es un poco compleja, ya que cada personaje tenia sus diversas perspectivas, en cuanto a la administración de un negocio y al mismo tiempo de sus ventas, aunque también se me hizo muy interesante, porque nos explica el inicio e proceso que se debe de llevar acabo al fundar un negocio, así mismo como también debemos de llevar acabo una estudio de mercado para que con ello se puedan satisfacer, las necesidades de los consumidores, es entonces que por mínima idea de algún producto que tengamos la podemos expandir, para así poder crear una nueva innovación.

4. ¿Qué hubiera pasado si Maurice y Richard Mcdonald hubieran mejorado su estilo de liderazgo?

R: Considero que hubieran mejorado su estrategia competitiva, así como cambien hubiesen empleado mejores estrategias, que pudieran haber funcionado, debido a que los hermanos no supieron adaptarse a los cambios de innovación en la sociedad, cambiando algunos tipos de técnicas y herramientas

5. ¿Es factible que un líder tenga miedo al crecimiento de su organización?

R: Si, ya que esto significa que no solamente debe de ampliar el establecimiento, si no que también, debe de optar por nuevas estrategias, que lleven a la empresa a el cumplimiento de las metas esperada, pero si el propietario no suele organizarse de una manera adecuada, es posiblemente que su organización se valla a la quiebra, debido a que no contó con las técnicas, sistemas, métodos, herramientas etc, de instrumentos que pudieran a la empresa volverse eficiente, es por ello que algunos lideres le tienen miedo al crecimiento, aunque también considero que las personas lideres, sabrán como volverse hábiles en cuanto a el desempeño del crecimiento de la institución, pues se consideran motivacionales, responsables e hábiles para realizar sus labores y conseguir el éxito.

CONCLUSIÓN

Para concluir, me gustaría mencionar que el mensaje clave que la película nos ofrece es, que podemos seguir llevando acabo una nueva portaron cada día diferente, ya que los grandes lideres nacen de las pequeñas circunstancias, aunque las demás personas piensen que sea un fracaso lo que esta ofreciendo, como es el caso del técnico que vendía las herramientas o maquinas.

PELÍCULA

John Lee Hancock y por Robert D. (2016). Hambre de poder. FilmNation Entertainment.

VIDEO DE YOUTUBE

Hambre de poder. (2016, 24 de noviembre). Un hombre ve la idea de un local de comidas rápidas y ayuda a explotarla a través de todo el país, quedándose con el dinero y el crédito para él. Esta es la historia del fundador de McDonald, Ray Kroc. <https://www.youtube.com/watch?v=3m1mdEPdSpo>