



Universidad del Sureste.

Administración y Estrategias de Negocios.

7mo Cuatrimestre.

Materia: Dirección y Liderazgo.

Profesor: Gerardo Garduño

Alumno: Sergio Eduardo Lucatero Gudiño.

Comitán de Domínguez, Chiapas.

10/09/2020

Análisis de la película.

**1. ¿Qué diferencias encuentro entre los estilos de liderazgo de los personajes?**

R= La diferencia entre los hermanos McDonald y Ray Kroc es que ellos se enfocaban en mantener altos estándares de calidad en productos de la mano de su ideología conservadora manteniendo un liderazgo sin salir de su zona de confort, mientras que Ray buscaba un mercado para la compañía que se adapte en la globalización y tomando muchos más riesgos de la mano de un liderazgo más pasional y ambicioso.

**2. ¿Quién de los personajes creo que tiene la razón en cuánto a la forma de dirigir una empresa?**

R= Si bien todos los principales personajes aportaron decisiones que serían importantes para fijar el futuro de la empresa, tales como el sistema de producción creado por los hermanos y el plan de expansión de Ray, pero para mí de acuerdo a mi punto de vista sería Harry J. Sonneborn debido a que él fue capaz de realizar el análisis competente que identifico las debilidades de la implementación y así elaborar un modelo de negocios donde se generen mayores ganancias.

**3. ¿Considero justo el desenlace de la película?**

R= No es justo, pero es apropiado, porque de no ser por las acciones que se tomaron McDonald's no sería el imperio que es hoy en día, además de que es bien sabido que el mundo de los negocios es muy feroz y esta historia nos sirve como ejemplo y materia de estudio.

**4. ¿Qué hubiera pasado si Maurice y Richard McDonald hubieran mejorado su estilo de liderazgo?**

R= Posiblemente su modelo de negocios hubiera sido copiado por alguien más competente a la hora de implementar una mejor estrategia empresarial, porque era muy evidente que a pesar de ser un sistema de producción revolucionario no hubieran sido capaces de adaptarse a un crecimiento tan grande.

**5. ¿Es factible que un líder tenga miedo al crecimiento de su organización?**

R= Claro que es factible, siempre y cuando sepa manejar sus emociones para así poder transformar ese miedo en motivación.