



Universidad del Sureste.

Admiración y Estrategias de Negocios.

Dirección y Liderazgo.

Profesor: Gerardo Garduño.

Alumno: Sergio Eduardo Lucatero Gudiño.

Tarea: Ensayo.

Comitán de Domínguez, Chiapas.

13/11/2020

Introducción.

La ley del tope es para mí la más llamativa de las veintiún leyes del liderazgo, debido a que en esta se pueden identificar las capacidades de mando de la persona que estará al frente de la organización y su estudio sirve para la determinación de metas y la estipulación de las actitudes necesarias para llevar a cabo un liderazgo competente para poder aprovechar las oportunidades que se presentan y sacarles el mejor fruto, además se entiende que entre más alto sea el nivel de impacto que se desea realizar, mayor será la influencia necesaria para poder lograrlo.

El liderazgo es liderazgo, no importa adonde vaya ni lo que haga. Los tiempos cambian. La tecnología avanza. Las culturas varían de un lugar a otro. Pero los verdaderos principios del liderazgo son constantes.

John C. Maxwell, reúne los diferentes aspectos del crecimiento personal que realmente pueden impactar en el éxito, cómo desarrollarlos y cómo apalancarse en ellos para el desarrollo exitoso de la vida y de todo emprendimiento que te propongas.

Sin más preámbulos presentare el siguiente ensayo sobre el respectivo tema, basándome en lo aprendido en el parcial y en las investigaciones realizadas sobre el caso de los hermanos McDonald's y Ray Kroc.

Ley del Tope.

La capacidad de liderazgo determina el nivel de eficacia de una persona y el mejor ejemplo de esta ley es el de el caso de los hermanos McDonald's quienes tuvieron la capacidad de crear uno de los modelos de negocios más brillantes, pero desgraciadamente no contaron con la capacidad de llevar la idea al tan anhelado sueño americano y por ende al éxito financiero, debido que no contaban con la capacidad de asimilar cambios en su modelo de negocio ya que era brillante, pero si algo ya es bueno se tiene que moldear más para poder llegar a ser perfecto por mas descabellado que suene y esa es la mentalidad de un líder emprendedor, el no detenerse nunca ante una idea de éxito, sin importar los sacrificios que se tengan que hacer; por desgracia los hermanos contaban con algo que yo entiendo como la vida dentro de una burbuja derivada de la comodidad que les brindo su innovador negocio de hamburguesas y a pesar de que intentaron expandirse por la unión americana pero no contaron la determinación suficiente para poder alcanzar esa meta y eso solo demuestra que no existía la influencia suficiente para poder llegar más lejos y en realidad la influencia también se mide personalmente y si no se cultiva se quedara estancada por eso es que hubo un momento en que la empresa llego al tope de su triunfo, esto por el débil liderazgo de los hermanos. Este se vio cuando quisieron lanzar la franquicia McDonald's, el cual resultó un fracaso, ya que no tenían el liderazgo necesario para aplicar la idea en forma eficaz.

El tope se amplió de manera considerable cuando en la cumbre de su éxito los hermanos McDonald de hallaban contra la Ley del Tope. Se les ocurrió la brillante idea de asociarse con un verdadero líder. Esta persona llamada Kroc, ya conocía el restaurante de los McDonald. Mientras los hermanos se encontraban estancado en su sistema de trabajo Ray Kroc vio la oportunidad que estaba esperando por años e hizo lo posible por llevar a cabo la expansión para que el negocio encontrará la manera de ser el restaurante americano por excelencia, sin embargo, Ray sabía que podía ser un negocio sin fronteras, en pocas palabras Ray Kroc tenía un nivel de influencia tan alto que a pesar de haber repasado este tema varias veces aun me cuesta trabajo identificar su tope, ya que es bien sabido que para que alguien triunfe de manera inaudita en algunos casos de desprenderse de la moral y a pesar de que hoy en día existen un puñado de empresas que generan grandes cantidades de negocios a costa del medio ambiente, sus mismos empleados, etc. Ray fue uno de los pioneros de la competencia y determinación para llevar acabo un emprendimiento y ciertamente creo que todos los emprendedores debemos mentalizarnos de esa ya que los valores que dominaban a los hermanos McDonald's fueron los mismos que sepultaron su tumba financiera porque en realidad solo necesitaban la ambición y capacidad de liderazgo, el modelo de negocios y de gestión era el ideal solo falto la determinación que solo un hombre como Kroc podía tener.

Conclusión.

La Ley del Tope es cuando tu débil liderazgo le pone un tope a tu capacidad de triunfar. Y esto se ve demostrado en cómo impactas a los que te rodean y en los resultados que estás teniendo en tu equipo y en tu negocio. Cuanto menor es la capacidad de dirigir a un individuo, tanto más bajo es el tope de su potencial. Cuanto más alto está su nivel de liderazgo, tanto mayor es su eficacia.

Por ejemplo, si tu liderazgo obtiene una puntuación de 8, tu eficacia no puede ser más de 7. Si tu liderazgo es únicamente de 4 puntos, tu eficacia no es más de 3. Tu capacidad de liderazgo, para bien o para mal, siempre determina tu eficacia y el impacto potencial del medio donde te desenvuelves, ya sea la empresa, la familia la Iglesia, etc.