



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS
DIRECCION Y LIDERAZGO
GERARDO GARDUÑO
ALEJANDRO LÓPEZ MARTÍNEZ

El proceso de dirección y el liderazgo

PROCESO DE DIRECCIÓN

- Toma de decisiones: es tomar una decisión entre varias opciones tomando en cuenta los pros y los contras, al igual hacer cuentas y evaluar que opción resulta ser mas favorable, definiendo los problemas y analizándolos a profundidad
- Evaluar las alternativas: es implementar diversas estrategias para tener múltiples opciones y elegir la mas adecuada para la organización.
- Aplicar la decisión: elegir y tener ya a la mano un plan para implementarlo
- Integración: se seleccionan los elementos para poner en marcha el proyecto, incluyendo todo el equipo de trabajo humano.
- Motivación: busca motivar al cuerpo de trabajo con incentivos de efectivo o mejorando su área de trabajo, como accensos.
- Comunicación: siempre mantener comunicación con los subordinados resulta ser algo eficiente, ya que ayuda al mejoramiento a la hora de la creación del producto o servicio, sabiendo las inconformidades o la falta de materias que puedan llegar a tener
- Supervisión: vigilar y guiar a los trabajadores a la hora de la creación de lo establecido para que los culpan de la manera adecuada y con seguridad
- Autoridad: saber cuando hay que ordenar que se culpan algo en particular de acuerdo a su área de trabajo

DIRECCIÓN

Es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, esta significa que las personas con nivel superior busquen motivación en sus empleados, dando confianza y siempre teniendo comunicación

principios de la dirección

- EL PRICIPIO DE LA COORDINACION DE INTERESES
- IMPERSONALIDAD DE MANDO.
- DE LA SUPERVISIÓN DIRECTA.
- DE LA VÍA JERÁRQUICA..
- DE LA RESOLUCIÓN DEL CONFLICTO.
- APROVECHAMIENTO DEL CONFLICTO
- DE LA MOTIVACIÓN.
- DEL LIDERAZGO.

LIDERAZGO

es una actividad humana que puede ser innovada y adaptarse a las nuevas ideas a través del crecimiento intelectual y organizacional, teniendo como base principal la comunicación, sabiendo motivar a nuestros trabajadores para ser mas productivos

TIPOS DE LIDERAZGO

- LIDERAZGO NATURAL
- LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL
- LIDERAZGO BUROCRÁTICO
- LIDERAZGO "DE LA CURVA"
- EL LIDERAZGO EMPRESARIAL
- EL LÍDER AUTOCRÁTICO
- EL LIDERAZGO DEMOCRÁTICO
- EL LIDERAZGO LAISSEZ FAIRE
- EL LÍDER PATERNALISTA
- EL LIDERAZGO CARISMÁTICO
- EL LIDERAZGO LATERAL
- EL LIDERAZGO SITUACIONAL

TEORIAS DEL LIDERAZGO

TEORIA DE LOS RASGOS: confianza en sí mismo y autocontrol y equilibrio emocional y la capacidad para conseguir que lo secunden
TEORIAS DEL COMPORTAMIENTO: enseñar a los administradores comportamientos de líder
TEORIAS CONTINGENTES: alcanzaran el éxito como líderes cuando sepan que liderazgo quieren ejercer