



Nombre de alumnos: Tannia Ventura Arizmendi

Nombre del profesor: Gerardo
Garduño Ortega

Nombre del trabajo: Análisis

Materia: Dirección y liderazgo

Grado: 7mo. cuatrimestre

Grupo: Único

HAMBRE DE PODER

1. ¿Qué diferencias encuentro entre los estilos de liderazgo de los personajes?

Existen distintas maneras y perspectivas de ver el futuro y el éxito, para cada personaje, ya que Ray Kroc fue el que se interesó mucho más por el negocio, pensó en su éxito y en un futuro beneficioso para la compañía, en comparación con los hermanos Mc Donald ya que Kroc se da cuenta que los hermanos no se han dado cuenta del potencial que tenía Mc Donald y esto despertó más su ambición, por lo que por parte de los hermanos faltó más interés y visión.

2. ¿Quién de los personajes creo que tiene la razón en cuánto a la forma de dirigir una empresa?

Ray Kroc ya que él pensó más allá de todo, y optó por la expansión de la empresa, porque analizó y apostó su éxito ya que acertadamente fue así, cosa que los hermanos Mc Donald no habían hecho debido a su falta de ambición y liderazgo.

3. ¿Considero justo el desenlace de la película?

No tanto, ya que Kroc se aprovechó de la situación y se enfocó en su propio beneficio ya que fue algo triste ver que el negocio familiar de los hermanos Mc Donald fue vendido, pero quizás la empresa al mando de ellos jamás hubiese llegado a lo que es ahora. Jamás lo sabremos.

Pero pues esta clase de películas nos permiten explorar ejemplos históricos que nos serán útiles para nuestras vidas.

4. ¿Qué hubiera pasado si Maurice y Richard McDonald hubieran mejorado su estilo de liderazgo?

Hubiesen hecho mucho antes lo que Ray Kroc llegó a mejorar en el restaurant, y tenido mucho más éxito, por lo que no hubiesen pasado por la situación en la que hasta se vieron obligados a vender su empresa para cubrir su situación económica en la que estaban pasando, pero si hubiesen tenido esa ambición de crecimiento y éxito, sin necesidad de que llegara alguien a cambiar todo, ellos lo tenían todo, pero no se dieron cuenta por lo que otro se aprovechó y fue mucho más audaz.



5. ¿Es factible que un líder tenga miedo al crecimiento de su organización?

Si es factible, ya que como seres humanos sentimos miedo a lo incierto o a lo que nos enfrentaremos, ya que entre más grande sea una empresa, mayor serán los conflictos, estrés, angustias o preocupaciones, por lo que muchas veces algunas empresas deciden no expandir su negocio, aunque ofrezcan un buen producto o servicio, por miedo a no poder con tanta responsabilidad, así que deciden seguir con su mismo método tradicional de laborar.

Pero desde otra perspectiva existen propietarios ambiosos en el buen sentido de la palabra, ya que aprovechan lo que tienen a su alcance para hacer crecer su negocio, delegando autoridad para tener más apoyo. Así que yo creo que también depende del tipo de persona o líder que sea el propietario de dicho negocio, ya que muchos se quedan con esos miedos y evitan el crecimiento, pero muchos se enfrentan a esos miedos haciendo de su negocio una empresa.



Bibliografía

Película: EL FUNDADOR PELÍCULA HD COMPLETA EN ESPAÑOL (RAY KROC Y LA HISTORIA DE MCDONALDS), recuperada 09/09/2020. Socoltenango Chiapas. Obtenida de: <https://www.youtube.com/watch?v=gKdSGHqgEgk&t=66s>