



Universidad del Sureste.

Administración y Estrategias de Negocios.

7mo Cuatrimestre.

Dirección y Liderazgo.

Profesor: Gerardo Garduño.

Alumno: Sergio Eduardo Lucatero Gudiño.

Comitán de Domínguez, Chiapas.

17/09/2020

Ley de Tope.

El liderazgo es proporcional a la influencia que vas generar dentro de una organización, cada individuo cuenta con un tope de acuerdo a su capacidad de liderazgo, esto a su vez determinará la eficacia de la persona. La manera en que un líder puede amplificar su tope es trabajando en sí mismo buscando su crecimiento interior para potencia sus habilidades con el fin de primero liderarse a sí mismo. Esto se puede ejemplificar de la siguiente manera: si la evaluación del liderazgo de una persona es de 7 su eficacia se verá reflejada en un máximo de 6, ya que el liderazgo determina el impacto que tendrá dentro de la organización a la que pertenezca.

Como objeto de estudio de las anteriores afirmaciones tomaremos como ejemplo a la historia de McDonald's Corporation, la cual comienza con dos hermanos Dick y Maurice McDonald quienes a falta de oportunidades en su pueblo natal decidieron mudarse a Hollywood para trabajar en una empresa cinematográfica, después de un tiempo los hermanos se decidieron abrir un teatro en Glendale donde desgraciadamente no obtuvieron la solvencia deseada, para que en 1937 abrieran un restaurante "drive-in" en Pasadena el cual si tuvo éxito, a medida que los años pasaban los restaurantes "drive-in" perdían su popularidad, lo que los llevo a innovar su negocio y crear un nuevo sistema de cocina completamente automatizado como una línea de ensamblaje, sin embargo su capacidad de liderazgo se puso en duda cuando quisieron ampliar su alcance por medio de franquicias hasta que en 1954 apareció un hombre llamado Ray Kroc, un líder nato que ya llevaba muchos años buscando el éxito y lo encontró haciendo un trato con los hermanos

Ray se propuso expandir el negocio por todo el país y eso es algo que no sucede de la noche a la mañana, represento un largo y complicado proceso que solo una persona con un gran liderazgo como Ray Kroc podría lograr, ya que siempre busco ser un emprendedor y su hambre de éxito solo lo comprometería más a tratar de conseguirlo, eh ahí la diferencia de liderazgo entre él y los hermanos McDonald. El liderazgo en los negocios es una función clave para conseguir la eficacia de cualquier proyecto o lograr el éxito en las tareas de equipo. Es algo que trasciende la simple jefatura en un grupo. El liderazgo busca dirigir un grupo de personas en sintonía para conseguir el éxito. Precisa de varias cualidades y valores como la capacidad de comunicar, la credibilidad, habilidad para delegar, el compromiso y la responsabilidad.