



**Universidad Del Sureste**

**Lic. Administración y estrategias de negocio**

**Dirección y liderazgo**

**Alumno: Jonathan Galindo Alfaro**

**“Hambre de poder”**

**Docente: Gerardo Garduño**

**10 de Septiembre del 2020 Comitán de Domínguez, Chiapas.**

## “Hambre de poder”

Habla de la formación de un negocio a las grandes franquicias Mcdonalds empresa reconocida y billonaria actualmente ofreciendo productos de buena calidad y mejorando la imagen.

Todo empieza por Ray Kroc negociador de máquinas de malteadas que en unos de sus viajes conocen a los hermanos, asombrado por ver la eficiencia y rapidez del negocio propone asociarse y expandir la empresa, los hermanos un poco indecisos acceden y pasan a firmar un contrato donde confiere de decisión a los hermanos y la poca ganancia a Kroc éste al ser metódico, ambicioso al éxito, perfeccionista y persistente progresó al alcanzar sus metas teniendo una visión clara hacia el futuro obtenido en diferentes estados como Arizona, California, entre otros nuevos restaurantes Mcdonalds, Kroc imaginó decenas de restaurantes en todo el país pero los hermanos no tenían la misma visión de negocio, Kroc utilizó actitudes un tanto agresivas para conseguir lo que quería y generar un imperio billonario.

### Cuestionario

1.- Los hermanos conformistas, temor al fracaso, falta de decisión y determinación.

Ray Kroc metódico socialmente activo, ambición al éxito, perfeccionista y persistente.

2.- Ray Kroc tiene la razón en cuanto a la forma de dirigir una empresa porque el ambicionaba tener una empresa exitosa y reconocida, todo lo logró perfeccionando cada día el producto de su negocio.

3.- Si.

4.- Ellos también hubieran alcanzado el éxito de su empresa cómo lo hizo Ray Kroc.

5.- No porque el miedo es factor negativo en la toma de decisiones.