

Universidad del Sureste

**Lic. Administración y Estrategias de Negocios
7o. Cuatrimestre Grupo: "A"**



**Maestro.
Gerardo Garduño**

**Materia.
Dirección y liderazgo**

"Película"

**Alumna.
Leslie Yazmín Moreno Alvarado**

Comitán de Domínguez; Chiapas al 10 de Septiembre del 2020.

HAMBRE DE PODER

Antes que nada, la película “Hambre de poder” se me hizo muy interesante, ya que trata sobre el liderazgo y la dirección que puede tener una empresa, entre otras cosas. La verdad es que la película me dio una reflexión y un aprendizaje muy bueno para la vida futura.

Ahora bien, centrándome más al tema del liderazgo y dirección con enfoque a la película, pude notar que cada personaje tenía una perspectiva diferente hablando sobre la dirección que se le da a una empresa. Los hermanos McDonald tenían una forma de dirigir su empresa un poco más burocrática, por así decirlo, ya que ellos estaban más apegados a las reglas, y no tenían una visión muy revolucionaria por lo mismo que su pequeña empresa tenía una estabilidad buena y no querían arriesgarse a perder eso.

Es ahí donde el personaje Ray Kroc entra con un liderazgo diferente a la de los hermanos McDonald, a él lo puedo notar con un liderazgo un poco más evolucionario, ya que él tenía una ambición por querer mejorar la empresa.

Una vez viendo la forma de dirigir que tenía cada uno, considero que la más correcta hasta cierto punto era la de Ray, ya que como mencione anteriormente, tenía un pensamiento más revolucionario, él se proyectaba a futuro.

De igual forma aclarando que no fue correcto lo como lo hizo, ya que se aprovechó de cierta forma de los hermanos McDonald, por lo mismo que ellos tenían una mentalidad más anticuada.

A mi punto de vista, viendo toda la película siento que no fue para nada justo como termino todo, ya que Ray no tenía para nada el derecho de hacer lo que hizo. Para empezar, no estuvo bien que se quisiera cambiar todos los planes, métodos, estrategias, etc., que los hermanos tenían ya establecidos, y una vez que se asoció con ellos, no tenía por qué estar precipitándose a hacer las cosas sin la autorización de ellos y muchos menos hacer cosas a sus espaldas.

Al final y lo peor de todo es que siempre se quedó con todo el crédito y logro adueñarse de la empresa sin tener un poco de consideración de los hermanos quienes en verdad eran los fundadores.

Si los hermanos McDonald hubieran tenido esa iniciativa que tenía Ray, no hubiera pasado lo que paso, ya que iban a buscar estrategias que hiciera una mejora en su empresa, tanto como



PASIÓN POR EDUCAR

en las ventas, así como en su mismo establecimiento, lo importante era que los hermanos salieran de su zona de confort y se tomaran la oportunidad de ver crecer aún más su empresa, ya que habían luchado mucho por ella.

De cierta forma lo que ellos tenían era miedo, miedo a perder lo que ya tenían, lo que tanto les había costado construir. Y sinceramente es muy factible que tuvieran miedo, ya que ellos estaban acostumbrados por así decirlo a mantener ese ritmo y esa estabilidad en su empresa.

Entonces, es obvio que si alguien ya alcanza una buena estabilidad en lo que es su negocio, es normal sentir miedo a arriesgarse a intentar algo nuevo y perder todo lo que ya se tiene, aun así, sabiendo que eso nuevo puede traer mejores beneficios de los que ya se tienen.