

Cuadro

NOMBRE: Galilea Espinosa Sánchez

GRADO: 7mo

GRUPO: A

MATERIA: relaciones publicas

FUNCIÓN

La función primordial de las Relaciones Públicas en el sector es su participación en la promoción turística de un país, región o ciudad.

TIPOS

- **De imagen:** influir en el conocimiento que se tiene del producto turístico para crear una imagen de modernidad.
- **De rutina:** ayuda a que exista confianza en el mercado de origen, presencia permanente en los medios de comunicación.
- **De crisis:** la peor estrategia de gestión de crisis es el silencio, es por ello que es aquí en donde los medios de comunicación juegan un papel importante para cambiar la percepción que tienen los turistas de un destino.

ORGANISMO
REPRESENTATIVO

Es una asociación que agrupa personas, instituciones, corporaciones u organizaciones que tienen intereses comunes.

Acciones

- Patrocinio y organización de reuniones
- Recopilación, publicación y difusión de las estadísticas.
- Interpretación legislativa y administrativa en relación con los intereses de los socios.
- Elaboración y difusión de materiales noticiosos.
- Realizar actividades de servicio social para la comunidad.
- Promoción de códigos de ética y normas aplicables.
- Recopilación y difusión de leyes y disposiciones que afectan.
- Hacer publicidad institucional.
- Elaboración y distribución de publicaciones especializadas.

PÚBLICOS

Gran número de grupos con los cuales una asociación necesita comunicarse.

Públicos principales

- Los miembros o socios.
- El personal de la organización
- Los miembros o socios potenciales
- Los clientes reales y potenciales.
- Los funcionarios de gobierno y de las instituciones.
- Los profesores y estudiantes de materias afines a la asociación.
- Los proveedores de productos y servicios.
- El público en general.

OBJETIVOS

- Crear y promover una imagen pública favorable para la industria
- Motivar a los diferentes públicos para que reaccionen favorablemente y apoyen activamente las acciones de la asociación.
- Aportar al público información adecuada, útil y precisa
- Estimular indirectamente a los miembros de la asociación a pensar positivamente sobre sí mismos.
- Generar publicidad y propaganda para la asociación.
- Promover el crecimiento de la membresía de la asociación y retener a los socios actuales.

Relaciones públicas en turismo

MEJORAR LAS RELACIONES PÚBLICAS

- Comunicación organizacional
- Tareas concretas.
- Oportunidades.
- Administración.
- Planeación.
- Ejecución.
- Evaluación.

SUBSISTEMAS

- **Subsistema de aprovisionamiento:** su función es proveer a la empresa de los factores de producción necesarios.
- **Subsistema de producción:** su función es crear o fabricar el producto.
- **Subsistema comercial:** tiene como misión la distribución de los productos obtenidos.
- **Subsistema administrativo:** engloba todas las tareas de dicha índole que se producen en el seno de la empresa.
- **Subsistema financiero:** su principal responsabilidad es mantener el equilibrio financiero en la empresa

MEDIOS PUBLICITARIOS

Son todos aquellos lugares de los cuales la publicidad puede hacer uso para colocar anuncios

- Periódicos
- Revistas
- Tv.
- Radio
- Internet
- Publicidad exterior

OTROS TIPOS DE PUBLICIDAD

- PUBLICIDAD POR CONTENIDO.
- PUBLICIDAD POR ANUNCIANTE.
- PUBLICIDAD POR LOCALIZACIÓN

Subtipos

- Dependiendo del soporte, en vallas, mupis, carteles urbanos...
- Dependiendo del alcance.
- Dependiendo de quién sea el anunciante.
- Dependiendo del tipo de mensaje que transmita la campaña

PLAN DE MEDIOS PUBLICITARIOS

Consiste en la búsqueda y definición de las plataformas en las que se debe promocionar una marca, un producto o un servicio