



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere Santis

Nombre de la Profesora: Karina Maricruz Perez Guillen

Nombre del Trabajo: Organización de la función de relaciones públicas

Materia: Relaciones Públicas

Grado: 7° Cuatrimestre

Grupo: Único

Las relaciones públicas (RRPP) se definen como una serie de acciones estratégicas desarrolladas en un determinado tiempo con el objetivo de crear vínculos, relaciones y comunicación entre los distintos grupos de personas a los que van dirigidas.

Las relaciones públicas son una herramienta más de la comunicación empresarial. Su importancia hace que se sitúen como función directiva dentro del entorno empresarial. En las grandes empresas, el director de comunicación es el encargado de acometer y desarrollar esta serie de estrategias para lograr una base de las comunicaciones coherente y de forma integrada.

Las relaciones públicas constituyen como una de las funciones más importantes para que la empresa pueda lograr sus objetivos y afianzar su imagen de marca. Se destacan algunas acciones concretas.

- ◆ Mantener una imagen óptima y favorable de la empresa.
- ◆ Gestionar e implementar eventos, congresos, conferencias, seminarios, entre otros.
- ◆ Mantener buenas prácticas laborales dentro y fuera de la empresa.
- ◆ Monitorear el envío y la recepción de información de las actividades que desarrolla la compañía.
- ◆ Creación de canales de comunicación para favorecer el contacto directo con el público o el cliente ideal al que se dirigen.

Las relaciones públicas se valen de un conjunto de métodos, estrategias y herramientas de difusión y comunicación que se encaminan a la construcción, administración y mantenimiento de la imagen pública de una persona o empresa.

Las relaciones públicas constituyen un conjunto de estrategias de distinto tipo. Su objetivo es promocionar, vender, impulsar o dar a conocer los intereses de la organización a su clientela y al público en general, de una manera planificada. Por ende, acude a técnicas y conceptos propios del marketing y el diseño, pero también de la sociología, la psicología, la política y el periodismo. Las relaciones públicas también son una disciplina y un campo de estudio autónomo. Las funciones y los objetivos que conforman a una organización en cuanto a las relaciones publicas se caracterizan de la siguiente manera:

- Gestión de la identidad corporativa u organizacional
- Gestión de las comunicaciones internas
- Gestión de las comunicaciones externas
- Manejo de la opinión publica
- Responsabilidad social empresarial.
- Organización de eventos.

Estas funciones sirven como estrategia para las relaciones publicas, debido a que suele conocerse como el plan y diseño generales de las relaciones publicas, debido a que el conjunto de herramientas con las que se integra desenvuelve a sus objetivos.

Las relaciones públicas son una función directiva característica que ayuda a establecer y mantener líneas de comunicación mutuas, entendimiento, aceptación y cooperación entre una organización y sus públicos; implica la gestión de problemas o temas, ayuda a los directivos a mantenerse informados y sensibles hacia la opinión pública; define y enfatiza en la responsabilidad de los directivos de

servir al interés público; ayuda a los directivos a mantenerse al frente de los cambios y utilizarlos de forma efectiva contemplándolos como un sistema de aviso para anticiparse a las tendencias.

Las relaciones públicas están consideradas como una parte fundamental para conservar la buena imagen de la compañía sin importar si son de moda o incluso agencias de marketing para poder comunicar su mensaje a clientes, inversionistas y sociedad en general.

Las relaciones públicas no se basan en un acto aislado sino que se trata de un proceso, de un conjunto de acciones encaminadas a obtener un resultado. Las relaciones públicas trabajan con recursos fundamentalmente intangibles, como, por ejemplo: la identidad, la cultura, la imagen, y la reputación.

Relaciones públicas consisten en un proceso de comunicación estratégica que construye relaciones mutuamente beneficiosas entre las organizaciones y sus audiencias, es por la misma razón que, se orientan al intercambio de beneficios en la creación de proyectos en conjunto con otras empresas u organizaciones vinculadas.

Las relaciones publicas tienen como finalidad el poder generar buenas relaciones humanas dentro de una empresa son un factor muy importante para alcanzar el éxito, no sólo con el cliente, sino también internamente entre el equipo que forma el capital humano de la empresa.

Las relaciones publicas son de suma importancia para una empresa, pues suele ayudar a una empresa a poder mantener una gran utilidad, pues suele generar un cierto éxito laboral ya que las relaciones humanas coordinan y controlan al marketing, y con ello atraer la atención del público.



<https://concepto.de/relaciones-publicas/>

<https://economipedia.com/definiciones/relaciones-publicas.html>

<https://www.significados.com/relaciones-publicas/>

