



RELACIONES PUBLICAS.

7mo. CUATRIMESTRE. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

MAESTRA: KARINA MARICRUZ PEREZ.

ALUMNA: VANESSA GUADALUPE SÁNCHEZ PIMENTEL.

# PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

## Importancia de la planeación de la función de las relaciones públicas

La planeación adecuada fomenta las buenas relaciones entre todos los niveles de los empleados y trabajadores de la empresa.

También es factor importante en el éxito de las organizaciones o empresas y es precisamente la existencia o ausencia de ella lo que marca la diferencia más señalada entre las organizaciones con éxito en México y los cientos de ellas que fracasan y cierran sus puertas cada año, al poco tiempo de iniciarse.

## Etapa de planeación

### Función de relaciones publicas

**Investigación:** Realizan una investigación previa a la elaboración de planes es indispensable para que éstos se desarrollen con base en datos objetivos y no partiendo de simples suposiciones, corazonadas, intuiciones o inclinaciones personales.

**Elaboración de planes y programas generales:** Si analizamos el problema y concluido con ello la fase de investigación, podemos pasar a la elaboración de uno o varios esbozos de planes para alcanzar las metas fijadas que habrán de servir a manera de cursos alternativos de acción.

**Elaboración de planes y programas específicos:** los diferentes cursos alternativos de acción enunciados en forma de planes generales, se estudian y escogen los que ofrezcan las mejores perspectivas para una solución integral del problema.

## Consistencia de los programas de relaciones públicas

Destacan elementos que, por su trascendencia, que toca a la función de relaciones públicas, las políticas y los programas.

Si la organización para la cual nos disponemos a elaborar el programa no tiene definidos tales objetivos y políticas, será conveniente que se precisen éstos antes de iniciar la elaboración de aquél.

La definición de los objetivos del programa como la de las actividades que comprenderá, tendrán que hacerse en función de las necesidades que afronte la organización en cuestión.

## Ejemplo de programa de relaciones públicas

### Datos generales

Este programa se basa fundamentalmente en la información obtenida a través de una serie de encuestas de opinión, entrevistas con diversos funcionarios y empleados y la investigación en diversos archivos de la empresa.

### Públicos de la empresa

En primer lugar, se definieron y clasificaron los públicos importantes para la empresa, y quedaron como:

- \*Público interno.
- \*Públicos externos.
- \*Relaciones con el personal.

## Los presupuestos de egresados para relaciones públicas

Se cuenta con un presupuesto de egresos para la función de relaciones públicas como instrumento de planeación y control.

Compartimos la opinión de Nielander y Miller en el sentido de que la suma del presupuesto depende frecuentemente de la habilidad del director o responsable de la función,

-Canfield cita la siguiente analogía: La acción de las relaciones públicas debe desarrollarse como las ondas que produce la caída de una piedra en el agua.