miMind

Universidad del Sureste

LAN 7o. "A"

Prof. Karina Maricruz Pérez

"Relaciones públicas"

Mapa Conceptual

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Comitán; Chiapas al 9 de Noviembre del 2020

PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- Importancia de la planeación de la función de las relaciones públicas
  - Éxito de los objetivos
    - Depende
      - Planeación correcta
  - Planeación adecuada
    - Fomenta
      - Buena relación en todos los niveles
  - Factor de éxito
    - Su existencia marca la diferencia
      - Correcta planeación de RR.PP.
- Etapa de la planeación
  - Se divide en etapas principales
    - Investigación
      - Indispensable para su desarrollo
        - Basado en los objetivos
      - Fases
        - Definición del problema y de los objetivos
          - Necesario identificar el problema, para determinar los objetivos
        - Análisis del problema
          - Recopila los hechos y datos más relativos
          - Métodos
            - Informales
              - Análisis de quejas y sugerencias
              - Análisis periódico de la correspondencia recibida
              - Análisis de contenido
              - Análisis de lo difundido por los medios de comunicación
              - Análisis de informes del personal
            - Formales
              - Encuesta o sondeo de opinión
                - Diseño del cuestionario
                - Preguntas abiertas
                - Preguntas cerradas
    - Elaboración de planes o programas
      - Generales
        - Elaborar varios esbozos de planes
          - Habrá de servir a manera de cursos
            - Alternativos de acción
    - Elaboración de planes o programas
      - Específicos
        - Estudian y escogen
          - Las mejores perspectivas
            - Una solución integral del problema
              - Posteriormente un programa

PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- Consistencia de los programas de relaciones públicas
  - Elementos que contribuyen
    - Perfección y precisa
      - Políticas
      - Programas
      - Procedimientos
      - Presupuestos
  - Acercarse a los objetivos
    - Determinación
      - Necesidades
      - Actividades
  - Medios de comunicación
    - Fundamentar la información
      - Para comprender mejor el tema
        - Programa de relaciones públicas
- Los presupuestos de egresados para relaciones públicas
  - Contar con presupuestos de egresos
    - Como instrumento
      - Planeación
      - Control
  - Virtud de la naturaleza
    - Se presentan
      - Acontecimientos imprevisibles
    - Recomendable
      - Destinar una cantidad para gastos
        - Gastos imprevistos
        - Gastos de contingencia
  - Indispensable
    - Completar las etapas
      - Proceso administrativo
        - Implementación
        - Control
- Ejemplo de programa de relaciones públicas
  - Datos generales
  - Resultados de una investigación
    - Públicos de la empresa
      - Internos
        - Personal directivo
        - Personal operativo
      - Externos
        - Clientes actuales y potenciales
        - Distribuidores
        - Consumidores
        - Gobierno
        - Comunidad
        - Competencia
        - Proveedores
        - Medios de comunicación
  - Relaciones con el personal
    - Sistemas de comunicación (fracasos)
      - Buzones de sugerencias
      - Periódico privado
      - Tablero de anuncios