

**Nombre de la alumna: Jessica del Rosario  
Hernandez Meza**

**Nombre de la profesora: Karina Maricruz Pérez  
Guillen**

**Nombre del trabajo: Funciones de un director y  
asesor de relaciones publicas**

**Materia: Relaciones publicas**

**Grado: 7° cuatrimestre**

**Grupo: A**

## Introducción

En el presente ensayo tratar sobre las funciones de un director y asesor de relaciones públicas, en donde se explicará sus objetivos dentro de la empresa y sobre todo las tareas principales de cada uno, en donde se identificará de manera clara y fácil de entender.

Más que nada en este ensayo se enfocará en dejar en claridad, las relaciones públicas con relación a las empresas, en donde obtendremos conocimientos más a fondo sobre las funciones de un director y asesor de relaciones públicas.

## Desarrollo

Para tener en claro el director y asesor de relaciones públicas son la misma persona, y el encargado de dirigir a la empresa, en relación con las relaciones públicas, el objetivo de estos profesionales, es mantener la buena imagen de la empresa hacia el público, en donde son los principales encargados de optar por materiales necesarios para crear una buena imagen de la empresa, por ejemplo, a través de los medios de comunicación como: la creación de comerciales, spot de radios etc.

Pero para tener más en claro sobre este personaje importante en la empresa, debemos saber quién son estos profesionales.

Los Gerentes de Relaciones Públicas planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos (neuvoo, s.f.)

A lo que se refiere la cita, es donde los gerentes de relaciones públicas son el elemento importante en la publicidad de la empresa, ya que ellos se encargan de dar a conocer a los futuros clientes sobre el negocio, y como dicha empresa puede satisfacer las necesidades de nuestros clientes, con el objetivo de tener ventas esperadas en un determinado tiempo y por supuesto ayudar al negocio a generar una ventaja competitiva.

La principal labor de estos profesionistas es, generar estrategias de publicidad y obtener ventas a través de los medios de comunicación, un ejemplo sobre esto son las compras online, en donde actualmente se convirtió con la pandemia la plataforma más utilizadas por los clientes, al querer hacer una compra segura y sobre todo rápida en la compra, como sabemos toda empresa deberá adaptarse a su entorno externo en la cual debe tener buenas estrategias de adaptación de su mercado.

Ahora los gerentes de relaciones públicas, se enfocan en tareas que incluyen la redacción de informes y discursos, la preparación de comunicados de prensa, en la cual ellos son los principales participantes en responder preguntas acerca sobre la publicidad de la empresa, la tarea más importante de los directores de relaciones públicas es desarrollar buenos contactos con los medios de comunicación y animarles a cubrir las noticias de la empresa, con la finalidad dará a conocer la buena imagen de la empresa a sus clientes.

Los gerentes de relaciones publicas son los encargados de seguir las etapas del proceso administrativo, ya que ellos planifican el proyecto, la etapa donde se establecen los objetivos y sobre todo se identifica al mercado potencial y las estrategias de ventas a través de la tecnología actual de los mercados.

La etapa de organizar se enfoca sobre los planes de publicidad de la empresa, como cuales serian los medios para anunciar sobre la empresa y cual seria el costo a pagar por los anuncios publicitarios.

La etapa de dirigir se enfoca, la estrategia de redes sociales de la empresa y todo sobre su funcionamiento de suscriptores y visitantes de la página.

La etapa de controlar está enfocado, en llevar la planificación y ejecución del proyecto de publicidad a buenos términos de satisfacción por parte de la empresa.

Y por ultimo la etapa de evaluación, esta etapa se enfoca en tener un control estricto y sobre todo monitoreado por parte de los gerentes de relaciones públicas.

Los gerentes generales tienen ciertas funciones, en las cuales destacan las más comunes como

- Dirigir y evaluar los departamentos de la empresa que desarrollen e implementen estrategias de comunicación y programas de información.
- Desarrollar y mantener la imagen e identidad corporativa del cliente, lo cual comprende el uso de logos y anuncios.
- Observar tendencias sociales, económicas y políticas que puedan afectar a la organización o a los clientes y recomendar maneras de mejorar su imagen en base a ellas. (Funciones del director y asesor de relaciones públicas, 2020)

Más que nada los gerentes generales, se enfocan en transmitir una buena imagen de la empresa y sobre todo, lograr alcanzar una mayor cobertura de mercado y poder lograr una ventaja competitiva.

## Conclusión

Por lo que leí, las relaciones públicas se convierte en una estrategia interna de la empresa, ya que a través de eso se puede lograr una mayor cobertura de mercado, más que nada obtener utilidades de la empresa, ahora los directores y gerentes de las relaciones públicas son los principales encargados de llevar a cabo el proyecto de publicidad de la empresa, y sobre todo lograr alcanzar los objetivos que la empresa tiene determinado, para lograr su rentabilidad de su producto y sobre todo la supervivencia de empresa.

Estos profesionales son los principales intermediarios sobre las estrategias de ventas de la empresa y la influencia de abrir puertas a obtener socios o proveedores de planta.

## Bibliografía

Funciones del director y asesor de relaciones públicas. (2020). En *Relaciones públicas* (págs. 11-12). México .

neuvoo. (s.f.). Obtenido de neuvoo: <https://neuvoo.com.mx/>