



**DANIELA DIAZ LOBOS**

**Nombre del profesor: KARINA  
MARICRUZ PEREZ**

**Nombre del trabajo: CUADRO  
SINOPTICO**

**Materia: RELACIONES PUBLICAS**

**Grado: SEPTIMO CUATRIMESTRE**

## RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD

### DIRECTIVOS Y EMPLEADOS: VEHICULOS DE RELACIONES PUBLICAS

- La principal función de relaciones públicas con respecto de trabajo es la de armonizar los intereses de este con los de institución: tiene que tratar de mantener las relaciones en un plano que reconozca los derechos de los demás.

### LA DIRECCION Y LAS RELACIONES PUBLICAS

Los directores de relaciones publicas establecen relaciones con la prensa y los medios de comunicación, por lo que a menudo son responsables de actividades tales como servir de enlace con los medios de comunicación, investigación sobre la opinión publica y las tendencias del mercado, supervisión de noticias, etc.

### INFLUENCIA SOBRE LA ORGANIZACIÓN

- Las relaciones publicas vienen a representar la herramienta administrativa y/o disciplina que, mediante, una gestión estratégica, logra diferenciar a la organización de sus competidoras.
- Establecer una diferenciación
- Adecuar los mensajes a las distintas audiencias.

### INFLUENCIA SOBRE LA DIRECCION DE VETAS Y LOS CLIENTES

- El gestor de esto debe tener un amplio sentido de negocio y poseer un amplio compendio e competencias para su cargo; uno de ellos es la habilidad para estimular las relaciones públicas.

**RELACIONES CON EL  
GOBIERNO ACTITUD,  
VALORACION DE  
SITUACIONES,  
AYUDA ESTATAL**

- Las relaciones con el gobierno considerado como fuente de crédito cobraron mayor importancia a partir del primero de septiembre de 1982, fecha en que entro en vigor el decreto por el cual se nacionalizo la banca privada, ya que con ello el estado se convirtió en la principal fuente de financiamiento para un mayor numero de organizaciones.