

Cuadro sinóptico



NOMBRE: Galilea espinosa Sánchez

GRADO: 7mo

GRUPO: A

MATERIA: Relaciones publicas

Relaciones Públicas y publicidad.

Relaciones Públicas

- Internas
- Externas

Son aquellas relaciones que se llevan dentro de la misma organización, permitiendo que la comunicación y el ambiente sean óptimos para un mejor desempeño

Son aquellas relaciones que se llevan de manera externa a la organización, permitiéndole a esta crear una imagen ante la sociedad y el entorno que la rodea

Relación con el personal

Relación con los accionistas, con los proveedores, con los clientes, etc.

Sondeo

- Primer sondeo
- Segundo sondeo

Primera investigación de la situación tiene como fin obtener una idea general o panorámica de las opiniones tanto buenas como malas del personal con respecto a la organización

Se deberá empezar por definir claramente los objetivos de la misma para, en seguida, diseñar la muestra, y el cuestionario en que se basen las entrevistas.

Dirección y relaciones Públicas.

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación.

Sus funciones pueden ser la redacción de comunicados de prensa, la preparación de declaraciones de prensa, la organización de visitas, exposiciones y eventos varios.

Influencia en las organizaciones

Representa la herramienta administrativa y/o disciplina que, mediante una gestión estratégica, logra diferenciar a la organización de sus competidoras. He aquí su importancia.

Intangibles

- Educar al usuario de los servicios.
- Crear tendencias de opinión.
- Posicionar las empresas, proyectos y productos.
- Construir credibilidad.

Relaciones

Con el gobierno

- **Como crédito:** el Estado se convirtió en la principal fuente de financiamiento para un mayor número de organizaciones.
- **Como competencia:** El gobierno compite con la iniciativa privada en muy diversas ramas de las actividades económicas, a través de empresas descentralizadas principalmente.
- **Como coordinador:** Esta labor gubernamental de coordinación puede afectar a la organización el gobierno impulsará en ocasiones ciertas actividades económicas más que otras
- **Como fuente de información:** el gobierno realiza censos, investigaciones y estudios que constituyen una valiosa información para organizaciones

Con la prensa

Una opción disponible actualmente son las consultoras de prensa. Allí, las empresas pueden obtener asesoría para dirigirse al público indicado, para lo cual será necesario primero seleccionar entre los distintos espacios ofrecidos