



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE.  
ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.  
ADMINISTRACION ESTRATEGICA.  
KARINA MARICRUZ PEREZ  
ALEJANDRO LÓPEZ MARTÍNEZ.**

**10 de septiembre de 2020**

# RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

## Antecedentes históricos.

En agosto de 1978, México encabezó la primera Asamblea Mundial de Asociaciones de Relaciones Públicas y adoptaron lo que denominaron: La Declaración de México. Esta declaración es en realidad, una definición de relaciones públicas. Estas aportan a las organizaciones la capacidad de participar en la dinámica social ya sea informando sobre lo que hacen o percibiendo lo que la sociedad demanda de ellas.

## Funciones de la publicidad y las relaciones públicas.

### FUNCIONES FUNDAMENTALES

- Función informativa: dar a conocer un producto
- Función persuasiva: necesita persuadir, convencer, para lo que le resultan válidos todo tipo de argumentos.
- Función económica: necesita ser rentable

### serie de funciones

- Función financiadora.
- Función sustitutiva.
- Función estereotipadora.
  - Función desproblematicadora

## Beneficios objetivos y tareas específicas internas y externas.

contratar los servicios de las agencias de Relaciones Públicas para alcanzar una mayor cobertura de mercado

### actividades

- Análisis de la imagen organizacional en los medios de difusión
  - Campañas de imagen corporativa
  - Comunicación y promoción
- Estrategias y programas de manejo de la comunicación en situaciones de crisis
- Entrenamiento en relaciones con medios de difusión
- Investigación de opinión y de mercados
- Organización de eventos: congresos, conferencias de prensa, etc.
- Programas integrales de comunicación interna

## Funciones del director y asesor de relaciones públicas.

planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos.

