



DANIELA DIAZ LOBOS

**Nombre del profesor: KARINA
MARICRUZ PEREZ**

**Nombre del trabajo: CUADRO
SINOPTICO**

Materia: RELACIONES PUBLICAS

Grado: SEPTIMO CUATRIMESTRE

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de Octubre de 2020.

RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURISTICAS

EMPRESAS TURISTICAS

Las relaciones públicas son comunicaciones de ligas mayores, son ellas quienes construyen y mantienen imágenes con credibilidad.

ORGANISMOS TURISTICOS

Es una asociación que agrupa personas, instituciones, corporaciones u organizaciones que tienen intereses comunes, así como un propósito fundamental es obtener beneficios para sus agremiados.

ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL DEPARTAMENTO

La función básica de la empresa es producir de forma competitiva. Por ello implica que dentro del segmento de mercado en que ofrece su producto, de calidad que sea suficiente.

MEDIOS PUBLICITARIOS

Son todos aquellos lugares de los cuales la publicidad puede hacer uso para colocar anuncios, estos han estado evolucionando con el tiempo y acceso a las tecnologías.

PERIODICOS

Es un medio de comunicación que se publica conforme a fechas específicas, generalmente se imprime uno diferente por día con la información más relevante.

REVISTAS

Son la evolución de los periódicos, suelen emitirse cada mes y suelen tratar un tema específico.

TELEVISION

Medio publicitario en que el actualmente se gasta la mayor cantidad de recursos en publicidad.

RADIO

La radio es un gran elemento para publicitar eventos únicos como conciertos y eventos públicos.

PUBLICIDAD EXTERIOR

Los elementos publicitarios más habituales en publicidad exterior son carteles, vallas publicitarias, rótulos luminosos, banderolas, marquesinas, etc.

