

Nombre del alumno: carlós Manuel Aguilar hidalgo

Nombre del profesor: KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: RELACIONES PUBLICAS

Grado:7 cuatrimestre



Introducción

Las Relaciones Públicas son una disciplina que cuenta con una presencia esencial en el seno de las organizaciones porque coadyuva a la gestión estratégica de la comunicación de cualquier organización. El autor de esta publicación quiere resaltar que la expresión anglosajona “Public Relations” no ha sido traducida de una manera correcta ya que debería haber sido expresada como Relaciones con los Públicos. Esa es la esencia de las Relaciones Públicas y consiste en conocer, gestionar e investigar a los diferentes públicos que posee una organización. Con esa nueva traducción se podrían haber evitado connotaciones tergiversadas sobre su función. Toda organización ya sea empresa, movimiento asociativo, sindicato, partido político, Organización No Gubernamental o asociaciones patronales deben conocer con quienes se relacionan, establecer acciones con ellos, conocer sus demandas y satisfacer sus necesidades de una manera acorde con los objetivos de la organización. Pero también las entidades públicas (Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y Poder Judicial) deben relacionarse con sus públicos para establecer vínculos satisfactorios de una manera mutua.

“Los Idus de marzo” ¿Cuál es la función del Director y asesor de RR.PP

el poder corrompe parece algo que no solo tenemos constatado, sino asumido. Me resulta más interesante observar que en política son necesarias las concesiones incluso cuando se albergan intenciones encomiables. El apoyo a un gobernador con ideas bastante alejadas del programa del candidato, que resulta imprescindible para continuar campaña, ya lo habíamos visto en anteriores propuestas audiovisuales – creo recordar que en la serie 'Boss', donde se trata con gran agudeza la corrupción– . Sería una de las renunciias necesarias que tiene que hacer un político, no porque se haya dejado corromper ni debido a su naturaleza ambiciosa y materialista, sino porque se convierte en el único camino posible hacia un triunfo tras el cual aplicar los ideales que con tan loable voluntad se están intentando llevar a cabo. De la película esto me parece más valioso que el trillado desliz del senador, a pesar de que este dé pie a un brillante diálogo culminado en un chiste, que no repetiré para no destriparlo.

relación a las Relaciones Públicas, tenemos que en la actualidad el sector denominado empresarial ha sufrido una serie de cambios de forma rápida y constante. Es por esto que lo que fueron las fórmulas para años anteriores, se encuentran obsoletas y no aplican para estos nuevos tiempos. Es así que no funcionan ahora para:

- Hacer el abordaje al mercado
- Llegar al público el cual es la meta
- Encontrar la comunicación eficaz con todo tipo de público

Siendo todo ello lo que empuja a usar las Relaciones Públicas en una empresa para posicionarse y crecer dentro del mercado competitivo actual. Es por esto que surgen posibilidades nuevas, las cuales llevan al logro del éxito que se recomienda a los empresarios emprendedores, no ignorar

Entre muchas otras tiene como tarea la de definir y de enfatizar lo referente a la responsabilidad inherente a los directivos de realizar el servicio de interés al público. De igual manera se tiene que como **Concepto de Relaciones Públicas** son una función denominada directiva la cual se encarga de establecer y mantener las relaciones mutuas.

Siendo esto de una forma beneficiosa entre una empresa u organización y todos los públicos de los cuales ella depende para lograr el éxito o el fracaso.

Conclusión

En conclusión, la película y la relación es inminente es crear una función de marketing que apoya la imagen de un candidato, relacionando su personalidad y sus palabras para simpacitar con los electores