



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de la alumna: Jessica del Rosario Hernandez Meza

Nombre de la profesora: Karina Maricruz Pérez Guillen

Nombre del trabajo: organización de la función de relaciones públicas

Materia: Relaciones publicas

Grado: 7a cuatrimestre

Grupo: A

Lic. Administración y estrategias de negocios

Introducción

En el presente ensayo, se relaciona con el tema de las relaciones publicas que una empresa recurre, con la finalidad de hacerse reconocer su marca en el mercado. Mas que nada una empresa debe saber cuales son las funciones de las relaciones públicas, para tener éxito en su implementación para la empresa, donde se busca coordinar la empresa con las relaciones publicas y así poder lograr alcanzar los objetivo esperados y el éxito.

En este ensayo tiene la finalidad de dar a conocer puntos importantes de las relaciones públicas, asesorías, funciones y la relación con las actividades de las empresas turísticas, dónde se busca la manera de que las relaciones publicas den buenos resultados en beneficio para las empresas, que recurran en la implementación de las relaciones públicas, como también lograr obtener una identidad corporativa, gracias a la ayuda de las relaciones públicas.

Desarrollo

Las empresas buscan poder lograr tener una identidad corporativa a través con la ayuda de las relaciones públicas, donde se basa de las funciones como: gestión de las comunicaciones internas, donde se busca conectar con nuestros clientes internos y poder brindarnos información importante sobre la empresa, otra función importante es la gestión de las comunicaciones externas: esta función trata sobre el reconocimiento de la empresa al mercado y ante las instituciones regulatorias de la economía del país. También se toma en cuenta la opinión pública la cual es la base de poder implementar las relaciones públicas, y así tener buenos resultados como poder a traer clientes fieles a la marca, posicionamiento de la empresa y satisfacción de nuestros clientes con nuestro servicio o bien ofrecido en el mercado.

Ahora para tener éxito en las relaciones publicas de la empresa, se debe trabajar de la mano con los medios de comunicación, los cuales son las herramientas importantes para la difunción de la empresa a todo el público, como también se debe trabajar con la cultura, filosofía, reputación y la identidad, con la finalidad de poder proyectar una buena imagen de la empresa a sus clientes y una reputación bien.

Las relaciones públicas son el conjunto de actividades efectuadas por el hotel para la creación y mantenimiento de las buenas relaciones entre la empresa y los demás sectores de la opinión pública con el fin de proyectar en ellos una imagen favorable de la organización que le permita sostener su actividad y promover su desarrollo (Jorge Ríos Szalay)

Como dice el autor las relaciones publicas tiene el objetivo en las empresas hoteleras poder crear un buen prestigio, como también difundir las instalaciones de hospedajes, Ubicación, servicio y los beneficios de sus instalaciones. A través de las relaciones publicas se busca apoyar a las empresas hoteleras, por medio de los esfuerzos de ventas y de operación de cada uno de los hoteles, con la finalidad que los huéspedes noten los servicios e instalaciones y estén satisfechos con su compra del servicio.

Como mencione antes la publicidad es importante para una empresa, pero para que las relaciones publicas puedan lograr su objetivo, las empresas deben considerar que todo objetivo y meta propuesta debe ser medible, cuantificable y alcanzable, ya que a través de esto establecido se puede lograr una mayor eficacia en las relaciones publicas y tener un mejor trabajo en desarrollo de las relaciones públicas.

Un paso importante que se debe considerar y no olvidar, es sobre tener asesoría de las relaciones públicas en función de la empresa, con la finalidad de retroalimentar los procesos de publicidad, las empresas acuden a la contratación de consultores de relaciones publicas para que estén a cargo de la publicidad. A continuación, mencionare las ventajas y desventajas en la contratación de asesores de relaciones públicas.

Ventajas

- Objetividad
- Cualificación y experiencia
- Recursos Amplios
- Resolución de problemas concretos

Desventaja

- Falta de compromiso a tiempo completo
- Resentimientos del personal
- Necesidad de plena información y confianza

La aplicación de las relaciones publicas en una empresa suele ser la mejor opción en cuestiones de publicidad, y poder lograr un buen posicionamiento de preferencias para los clientes.

Conclusión

Con la lectura, comprendí que una buena aplicación de las relaciones publicas pude ser en beneficio para las empresas, mas que nada ayuda en incrementar las ventas de los bienes o servicios de la empresa que ofrece a los clientes.

Las relaciones publicas pueden ser una herramienta fundamental en cuestiones de publicidad y promoción de la empresa, como mencione en la redacción toda empresa busca tener una buena reputación corporativa y buena imagen para poder ser mas rentables y obtener ganancias.

Bibliografía

Antología de Relaciones Publicas UDS

