



DANIELA DIAZ LOBOS

Nombre del profesor: KARINA MARICRUZ PEREZ

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: RELACIONES PUBLICAS

Grado: SEPTIMO CUATRIMESTRE

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 30 de octubre de 2020.

PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Ejemplo de programa de relaciones públicas

Públicos de la empresa
Público interno
Públicos externo
Relaciones con el personal

Los presupuestos de egresados para relaciones públicas

Calcular un porcentaje sobre las ventas, ya sea de periodos anteriores o presupuestados.

Importancia de la planeación

La planeación adecuada fomenta las buenas relaciones entre todos los niveles de los empleados y trabajadores de la empresa.

El éxito de las funciones de las organizaciones, incluyendo la de Relaciones Publicas, dependen de un alto grado de su correcta planeación.

ETAPAS DE PLANEACION

Definición del problema y de los objetivos
Análisis del problema

Consistencia de los programas de relaciones públicas

Estos elementos destacan por su trascendencia, en lo que toca a la función de relaciones públicas, las políticas y los programas.