



**ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR**

**PROFESORA: KARINA MARICRUZ GUILLEN**

**MATERIA: RELACIONES PÚBLICAS**

**COMITAN DE DOMINGUEZ**

**control total y calidad**

**Directivos y empleados: vehículos de relaciones públicas.**

La comunicación con los empleados es elemental, esto les permite estar bien informados acerca de sus instituciones y a la vez fomentará que le digan a los directivos lo que piensan. Así pues los empleados bien informados tienden a ser personas satisfechas, se desempeñan mejor en su trabajo además son los principales transmisores de su institución fuera del trabajo, de esta forma se influye positivamente en las relaciones con los clientes, inversionistas, medios de comunicación entre otros.

**La dirección y las relaciones públicas.**

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación. Sus funciones pueden ser la redacción de comunicados de prensa, la preparación de declaraciones de prensa, la organización de visitas, exposiciones y eventos varios.

**Influencia sobre la organización.**

Para lograr lo mencionado en la lámina anterior, las relaciones públicas trabajan con diversos intangibles como lo son: Establecer una diferenciación. Adecuar los mensajes a las distintas audiencias

Las relaciones públicas vienen a representar la herramienta administrativa y/o disciplina que, mediante una gestión estratégica, logra diferenciar a la organización de sus competidoras. He aquí su importancia

**Influencia sobre la dirección de ventas y los clientes**

calidad en mercados globales y dinámicos que se mueven en las empresas, permite reducir los costes de forma continua

el medio ambiente puede considerarse un valor añadido o una ventaja competitiva, la gestión medio ambiental puede orientarse hacia diversos objetivos complementarios.

**Relaciones con el gobierno actitud, valoración de situaciones, ayuda estatal.**

Los tres aspectos del gobierno mencionados hasta ahora convierten a éste en un coordinador de la economía y actividades nacionales, función que realiza con el fin de lograr un desarrollo armónico y equilibrado del país.

**Relaciones públicas con otros organismos**

Una opción disponible actualmente son las consultoras de prensa. Allí, las empresas pueden obtener asesoría para dirigirse al público indicado, para lo cual será necesario primero seleccionar entre los distintos espacios ofrecidos por los medios de comunicación (agencias de noticias, diarios, revistas, radios y canales de televisión).