



Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Relaciones publicas

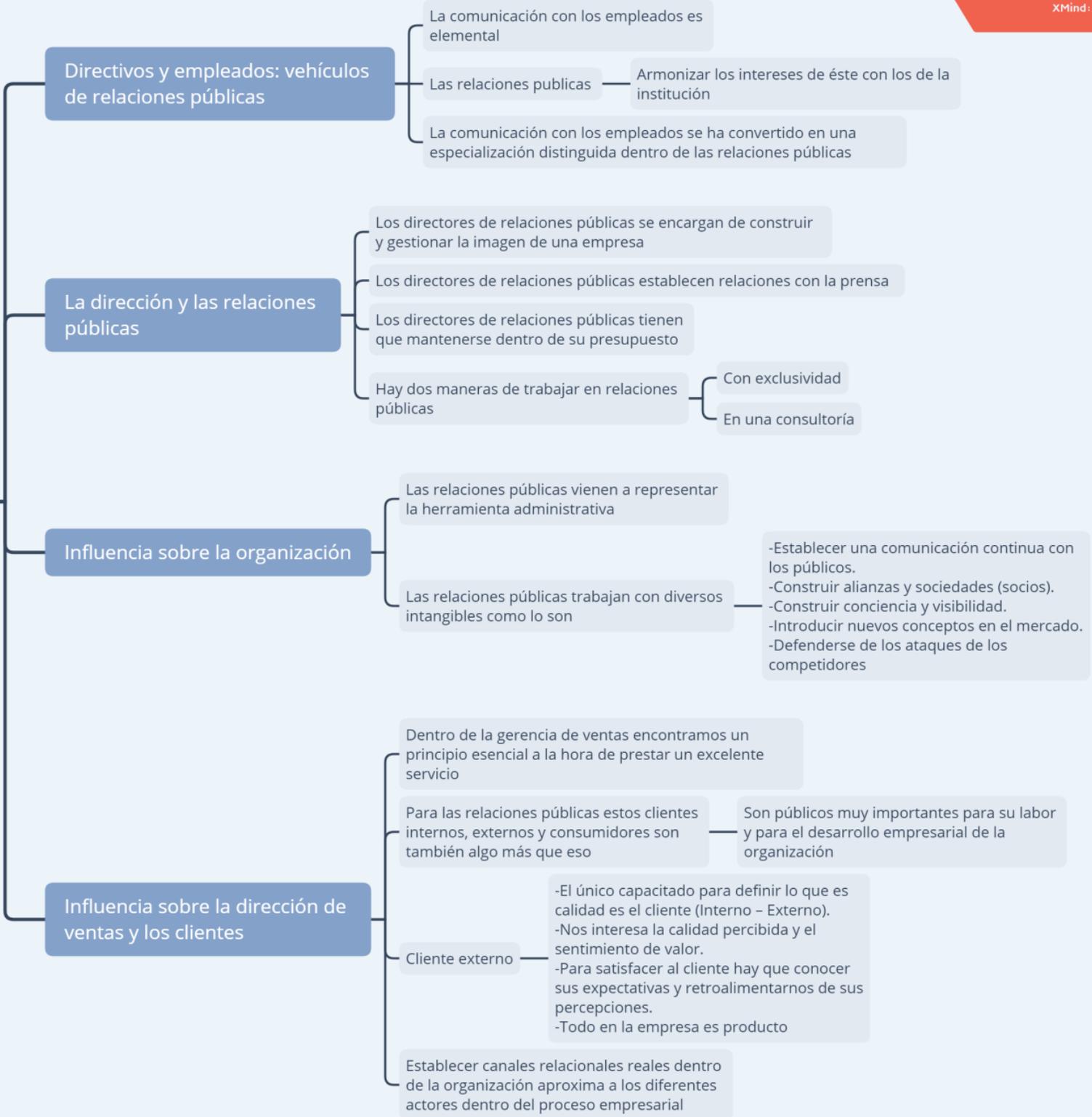
Grado: 7mo Cuatrimestre

Grupo: Único

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de septiembre del 2020.

RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD



RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

Relaciones con el gobierno actitud, valoración de situaciones, ayuda estatal

EL GOBIERNO COMO FUENTE DE CRÉDITO

- Cobraron mayor importancia a partir del primero de septiembre de 1982
- Entró en vigor el decreto por el cual se nacionalizó la banca privada

EL GOBIERNO COMO COORDINADOR

- Función que realiza con el fin de lograr un desarrollo armónico y equilibrado del país
- Puede afectar a la organización

EL GOBIERNO COMO COMPETIDOR

- El gobierno compete con la iniciativa privada en muy diversas ramas de las actividades económicas
- Se considera que su intervención en cierta rama de la actividad económica es injustificada

EL GOBIERNO COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

- Constituyen una valiosa información para organizaciones de muy diversos tamaños

Relaciones públicas con otros organismos

RELACIONES CON EL PERIÓDICO

- Consultoras de Prensa — Las empresas pueden obtener asesoría para dirigirse al público indicado
- La Importancia de la Comunicación — Es el objetivo que persigue toda consultora de prensa

RELACIONES CON LA PRENSA

- Los públicos — Orienta sus tareas y su información hacia segmentos específicos de nuestra sociedad
- Comunicación Organizacional — Las relaciones y comunicaciones con el personal de una asociación son esenciales para alcanzar los objetivos de los organismos intermedios

LAS RELACIONES PÚBLICAS BÁSICAS PARA LOS ORGANISMOS NO LUCRATIVOS

- Cada vez más la credibilidad y seriedad está impactando en la imagen de las organizaciones no lucrativas