

**Alumna:** Tannia Ventura Arizmendi

**Docente:** Karina Maricruz Pérez

VII Cuatrimestre.

### UNIDAD I

**Mapa conceptual:** Unidad 1

Lic. Administración y estrategia  
de negocios.

Fecha de entrega: 10/09/2020



# RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

Es la

Capacidad de participar en la dinámica social y establecer herramientas esenciales de marketing

## Funciones fundamentales

Función informativa

Es

Dar a conocer un producto

Función persuasiva

Es cuando

Se necesita persuadir y convencer

Función económica

Es

La obtención de beneficios y rentabilidad

## Objetivos

Son

Generar opinión pública

Comunicación de doble vía con los sectores involucrados

Publicidad institucional de la empresa

Afianzamiento del factor humano

Y

Servir de apoyo al área de comercialización

## Tareas específicas internas y externas

Son

Análisis de la imagen organizacional en los medios de difusión

Campañas de imagen corporativa

Comunicación y promoción

Estrategias y programas de manejo de la comunicación

Y

Entrenamiento en relaciones con medios de difusión

## La dirección y las relaciones públicas

Se encarga de

Construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general

Tareas de los directores:

Establecer relaciones con la prensa y medios de comunicación

Investigar la opinión pública y tendencias del mercado

y la

Planificación de actividades

## Influencia

Sobre la organización

Como son:

Establecer una diferenciación

Adecuar los mensajes  
Posicionar las empresas, proyectos y productos

Crear tendencias de opinión

Construir credibilidad.

Sobre la dirección de ventas y los clientes

Son como:

Nos interesa la calidad percibida y el sentimiento de valor

Todo en la empresa es producto.

El cliente está dispuesto a pagar el valor de la calidad

Todos en la empresa son parte del producto.

Hay que invertir el organigrama.

## Relaciones con el gobierno

Como

FUENTE DE CRÉDITO

COORDINADOR

COMPETIDOR

FUENTE DE INFORMACIÓN

Y

Con otros organismos



## **BIBLIOGRAFIA**

- Antología UDS, Relaciones públicas y publicidad, recuperado 08/09/2020, Socoltenango Chiapas. Obtenido por:  
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/f1b9bec9f225216ed494cb2b655fe86f.pdf>