



ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ALUMNO: RAUL SANCHEZ ESCOBAR

PROFESOR: KARINA MARICRUZ PEREZ

MATERIA: RELACIONES PUBLICAS

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS

Relaciones públicas en organizaciones turísticas

Empresas turísticas que requieren departamento de relaciones publicas

Desde el turista que elige el producto turístico hasta Secretarías de Turismo de todo el país, operadores y agencias de turismo, industria hotelera

Guías especializadas, líneas aéreas transportes terrestres, servicios de alimentos y bebidas, prensa especializada, compañías de seguros, federaciones, asociaciones

Organismos turísticos que requieren del departamento de las relacione publicas

asociación que agrupa personas, instituciones, corporaciones u organizaciones que tienen intereses comunes, cuyo propósito fundamental es obtener beneficios para sus agremiados, así como propiciar el bienestar social.

Se destacan las cámaras industriales, los organismos de representación sindical y empresarial, y las asociaciones profesionales

Estructura y funcionamiento del departamento en organismos típicos del turismo

Producir de forma competitiva, esto implica que dentro del segmento de mercado en que ofrece su producto, tiene que dotar a éste de la calidad suficiente y de elementos diferenciadores del resto de productos que se manejan en el mismo segmento de mercado.

Subsistema de aprovisionamiento, Subsistema de producción en si, subsistema comercial, subsistema administrativo, subsistema financiero.

Medios publicitarios

Los medios publicitarios son todos aquellos lugares de los cuales la publicidad puede hacer uso para colocar anuncios, estos han estado evolucionando con el tiempo, principalmente con el acceso a las tecnologías de la información

Principales medios publicitarios
Los medios publicitarios son los canales que los publicistas usan para la comunicación masiva. Los seis principales medios publicitarios son los periódicos, las revistas, la radio, la televisión, la publicidad en exteriores e Internet.