



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere

Nombre de la Profesora: Karina Maricruz Perez Guillen

Nombre del Trabajo: Relaciones Públicas y Publicidad

Materia: Relaciones Públicas

Grado: 7° Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de Septiembre del 2020.

Relaciones Públicas y Publicidad

Conformado Por:

Directivos Y Empleados

Cuando las instituciones tienen buena relación con los empleados los resultados se ven reflejados.

Integrado Por:

SONDEO 1

Tienen como finalidad tener una idea general panorámica.

SONDEO 2

Esta prueba nos dará la pauta para corregir posibles errores.

Directivos Y Relaciones Públicas

Se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa, al público general y a los medios de comunicación.

Funciones

- ◆ Relación De Comunicados De Prensa
- ◆ Preparación De Declaración De Prensa
- ◆ La Organización De Vista
- ◆ Exposiciones Y Eventos

Influencia Sobre La Organización

Las relaciones publicas representan la herramienta administrativa.

Influencia Sobre La Dirección De Ventas Y Clientes

El gestor de esto debe tener un amplio sentido de negocio y poseer un amplio compendio de competencias para su cargo.

Relaciones Con El Gobierno Actitud

Tipos De Gobierno

- Gobierno como fuente de credito
- Gobierno como coordinador
- Gobierno como competidor
- Gobierno como fuente de información

Relaciones Públicas Con Otros Organismos

Clasificación

- Relaciones en el periodico } * Consultoras de prensa
- Relaciones con la prensa } * Importancia de la comunicación
- Relaciones públicas básicas } * Público
- Relaciones públicas básicas } * Comunicación organizacional
- Relaciones públicas básicas } * Son empresas no lucrativas