

Relaciones con el gobierno
actitud, valoración de
situaciones, ayuda
estatal.

EL
GOBIERNO
COMO
FUENTE DE
CRÉDITO

Las relaciones con el gobierno
considerado como fuente de
crédito cobraron mayor
importancia a partir del primero
de septiembre de 1982, fecha en
que entró en vigor el
decreto por el cual se
nacionalizó la banca privada, ya
que con ello el Estado se
convirtió en
la principal fuente de
financiamiento para un mayor
número de organizaciones.

EL
GOBIERNO
COMO
COMPETIDOR

El gobierno compite con
la iniciativa privada en
muy diversas ramas de
las actividades
económicas, a través de
empresas
descentralizadas
principalmente, así como
de otros
organismos oficiales.

La dirección y las
relaciones públicas



Los directores de
relaciones públicas se
encargan de construir y
gestionar la imagen de
una
empresa de cara al
público en general y a
los medios de
comunicación

Hay dos maneras de
trabajar en relaciones
públicas: con exclusividad
donde el director de
relaciones públicas trabaja
para una sola empresa, o
en una consultoría, donde
el director
trabaja con una serie de
empresas.

RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

Beneficios objetivos y tareas específicas internas y externas

Las empresas suelen contratar los servicios de las agencias de Relaciones Públicas con el objetivo de alcanzar una mayor cobertura de mercado.

En una línea general, podemos decir que los objetivos que se pueden perseguir o se conseguirán gracias a una buena estrategia de Relaciones Públicas son

- Consolidación y proyección de la imagen de la organización
 - Generar opinión pública
- Comunicación de doble vía con los sectores involucrados
- Publicidad institucional de la empresa
 - Afianzamiento del factor humano
- Servir de apoyo al área de comercialización

Funciones de la publicidad y las relaciones públicas

La publicidad es una herramienta esencial del marketing, ya que intenta incrementar las ventas y estimular la demanda. Por esa razón, es importante conocer sus funciones.

- 1.- Función informativa.
- 2.- Función persuasiva.
- 3.- Función económica.

Pero además, la publicidad busca cumplir en nuestra sociedad una serie de funciones

- a.- Función financiadora
- b.- Función sustitutiva.
- c.- Función estereotipadora
- d.- Función desproblematizadora.

Antecedentes históricos

Las relaciones públicas en México datan de tiempos precolombinos: nuestros ancestros ya realizaban ciertas funciones de relaciones públicas porque entendían la naturaleza y la importancia que tiene contar con las personas para alcanzar objetivos específicos.

En agosto de 1978, México encabezó la primera Asamblea Mundial de Asociaciones de Relaciones Públicas y adoptaron lo que denominaron: La Declaración de México. Esta declaración es en realidad, una definición de relaciones públicas.

Funciones del director y asesor de relaciones públicas

Los Gerentes de Relaciones Públicas planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos. Asimismo, pueden trabajar para entidades gubernamentales, agencias de Publicidad, Mercadeo y Relaciones Públicas o para consultoras.

A continuación, las funciones más comunes de un Gerente de Relaciones Públicas

- Dirigir y evaluar los departamentos de la empresa que desarrollen e implementen estrategias de comunicación y programas de información.
- Desarrollar y mantener la imagen e identidad corporativa del cliente, lo cual comprende el uso de logos y anuncios.
 - Observar tendencias sociales, económicas y políticas que puedan afectar a la organización o a los clientes y recomendar maneras de mejorar su imagen en base a ellas.

Directores de relaciones públicas

Cuando las relaciones públicas tienen buena imagen con los empleados, los resultados reflejados. Los empleados se sienten motivados y producen resultados positivos para la empresa.

La principal función de las relaciones públicas respecto a la organización es trabajar para armonizar la imagen de ésta con la institución; esto es, de manera que las relaciones públicas sean reconocidas y valoradas por los empleados.

Activos y
Recursos

Influencia sobre la
organización.

Influencia sobre la
dirección de ventas y
los clientes

Las instituciones
de comunicación
empleados los
que se ven
Los empleados
satisfechos,
más y más
y más,
esto es
la institución.

Las relaciones públicas
vienen a representar la
herramienta administrativa
y/o disciplina que,
mediante una gestión
estratégica, logra
diferenciar a la
organización de sus
competidoras. He
aquí su importancia.

Dentro de la gerencia de
ventas encontramos un
principio esencial a la hora de
prestar un
excelente servicio, es que los
miembros de la organización
sean conscientes que el jefe
más
importante no es quien está
por encima en el organigrama,
sino quienes son nuestros
consumidores.

La función de
relaciones públicas con
las relaciones de
es la de
los intereses de
con los de la
tiene que tratar
mantener las
en un plano que
los derechos de
demás.

Las relaciones
públicas
trabajan con
diversos
intangibles como
lo son

Para las relaciones
públicas estos clientes
internos, externos y
consumidores son también
algo más que eso: son
públicos muy importantes
para su labor y para el
desarrollo
empresarial de la
organización.

Establecer una
diferenciación.
Adecuar los mensajes a las
distintas audiencias.
Educar al usuario de los
servicios.
Crear tendencias de opinión.
Posicionar las empresas,
proyectos y productos.
Construir credibilidad.