



Nombre de alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Relaciones Públicas

Grado: 7

Grupo: U

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez

Introducción

Todo encuentro humano está enmarcado en una relación, de allí la importancia de las Relaciones Públicas en cualquier ámbito de la vida diaria. Son una función directiva, de carácter continuativo y organizado, por medio de la cual organizaciones e instituciones públicas y privadas

Funciones de un director y asesor de Relaciones Publicas

Todo negocio necesita una buena reputación para tener éxito y prosperar.

Las Relaciones Públicas se tratan de una serie de acciones que va de la mano con las estrategias. Permite interactuar benéficamente entre las organizaciones y sus públicos.

Estás relaciones públicas aporta a las empresas, marcas y organizaciones un gran impacto, que les construye una reputación que con el tiempo, se traducirá en la confianza del cliente.

Las personas encargadas de gestionar las relaciones públicas de las empresas son profesionales que planifican y dirigen la creación del material destinado a mantener o a impulsar la imagen pública de la compañía.

Las gerentes de relaciones públicas regularmente cuentan con un perfil, o con requisitos, algunos de estos son:

- Tienen que ser creativos y con iniciativa.
- Son personas dotadas de habilidades de comunicación
- Poseen un conocimiento táctico de las redes sociales más importantes.
- Son Organizados, capaces de manejar su tiempo efectivamente y con habilidades gerenciales.
- Son personas analíticas, con capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones.
- Deben tener confianza al momento de dirigirse al público de manera clara para difundir el mensaje deseado

Los directores de relaciones públicas deben desarrollar buenos contactos con los medios de comunicación, así como concientizar a la empresa sobre su público.

Ese público es cualquier grupo con el que la empresa tiene relación, por ejemplo, los clientes o accionistas, gobierno y medios de comunicación.

A pesar de que el gerente o director de relaciones públicas tenga un papel importante, este, no es igual al de un director general.

Los Directores Generales son aquellos altos ejecutivos responsables de las operaciones generales de una empresa u organización, así como de su rentabilidad.

Los directores generales se encargan de coordinar todas las actividades de una empresa u organización, es decir, supervisan el desempeño de los empleados.

Así también, ellos controlan los presupuestos, establecen los objetivos generales, además de asegurar que todas estas actividades se realicen de manera eficiente, organizada, segura y rentable.

Para hablar específicamente del personal de relaciones públicas quiero enlistar algunas de sus funciones:

- Dirigir y evaluar los departamentos de la empresa que desarrollen e implementen estrategias de comunicación y programas de información.
- Observar tendencias sociales, económicas y políticas que puedan afectar a la organización o a los clientes y recomendar maneras de mejorar su imagen en base a ellas.
- Evitar o dar respuesta a la cobertura negativa de los medios de comunicación.
- Cumplir con las políticas y procedimientos de la empresa.

Teniendo en cuenta la clasificación anterior de los públicos, los objetivos de las relaciones públicas se dividen en:

-Objetivos con los públicos internos: En toda empresa, dentro de su público interno, existen y se forman grupos de afinidad que es conveniente tenerlos en cuenta en el programa de relaciones públicas

-Objetivos con los públicos externos.

-Objetivos con los públicos internos

Ante el vertiginoso desarrollo de la tecnología y la creciente variedad de productos y servicios de cómputo disponibles en el mercado, los usuarios necesitan contar con información permanentemente actualizada que les permita identificar las herramientas más adecuadas para satisfacer sus necesidades.

Conclusión

Las relaciones públicas resultan indispensables para empresas, sobre todo las grandes que tienen que enfrentarse a público, periodismo etc.

Cada vez es más difícil lograr que los demás se interesen por lo que hacemos. De ahí que debemos ser nosotros mismos los que nos encarguemos de despertar la atención de nuestros semejantes sobre nuestra propia obra. No podemos vivir aislados.

LINKOGRAFÍA

<https://neuvoo.com.mx/neuvooPedia/es/gerente-de-relaciones-p%C3%BAblicas/>

<https://rockcontent.com/es/blog/relaciones-publicas/>

<http://dcei-uab.blogspot.com/2015/03/el-rol-y-las-funciones-del-director-de.html>

<https://economipedia.com/definiciones/relaciones-publicas.html>