



**DANIELA DIAZ LOBOS**

**Nombre del profesor: KARINA MARICRUZ PEREZ**

**Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL**

**Materia: RELACIONES PUBLICAS**

**Grado: SEPTIMO CUATRIMESTRE**

**PASIÓN POR EDUCAR**

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de septiembre de 2020.

# RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD

## DIRECTIVOS Y EMPLEADOS

La comunicación con los empleados los resultados se ven reflejados.

## LA DIRECCION Y LAS RELACIONES PUBLICAS

Los directores de las relaciones publicas se encargan de construir la imagen de una empresa de cara al publico en general y a los medios de comunicación

## FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS

- 1- Función informativa
- 2- Función persuasiva
- 3- Función económica
- 4- Función financiadora
- 5- Función sustitutiva
- 6- Función estereotipadora
- 7- Función desproblematizadora

## ANTECEDENTES HISTORICOS

Las relaciones publicas aportan a las organizaciones la capacidad de participar en la dinámica social.

En agosto de 1978, México encabezó la primera asamblea mundial de asociaciones de las relaciones públicas y adoptaron lo que dominaron.

## BENEFICIOS OBJETIVOS Y TAREAS ESPECIFICAS INTERNAS Y EXTERNAS

Las empresas suelen contratar los servicios de las agencias de las relaciones publicas con el objetivo de alcanzar una mayor cobertura de mercado.

## FUNCIONES DEL DIRECTOR Y ASESOR DE RELACIONES PUBLICAS

Los gerentes de relaciones publicas planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios, industriales y electrónicos.