

Nombre de la alumna: Jessica del Rosario Hernandez Meza

Nombre de la profesora: Karina Maricruz Pérez Guillen

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Relaciones publicas

Grado: 7a cuatrimestre

Grupo: A

Lic. Administración y estrategias de negocios

Fecha de entrega: 24-09-2020

Directivos y empleados:
vehículos de relaciones
públicas.

Relación

La comunicación

Influye
de manera

- Satisfactoria
- Productiva
- Motivacional

Comunicación con
los empleados

Beneficios

- Mejor desempeño en su área de trabajo
- Excelentes referencias de la empresa

Relaciones
publicas

Busca

- Una buena relación con los empleados
- Las condiciones del trabajo

A través de
Programas adecuados

Encargados

Construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación

Funciones

- Redacción de comunicados de prensa
- Organización de visitas
- Exposiciones
- Eventos

Formas de
trabajo

Relaciones publicas

Exclusividad

Donde solo trabaja, para una empresa

Desplazarse dentro de un área local,
nacional e incluso internacional

En función del perfil de la
empresa para la que trabajan

La dirección y las
relaciones públicas

*Relaciones públicas y
publicidad*

Influencia sobre la
organización

Enfocada
en

Las relaciones
publicas

Representa la herramienta administrativa y/o disciplina que,
mediante una gestión estratégica, logra diferenciar a la
organización de sus competidoras.

Logra

Diferenciar a la organización de sus competidoras.

Busca

- Establecer una diferenciación.
- Adecuar los mensajes a las distintas audiencias.
- Educar al usuario de los servicios.
- Crear tendencias de opinión. Posicionar las empresas, proyectos y productos.
- Construir credibilidad.
- Desarrollar relaciones con los líderes de opinión.
- Identificar las necesidades de los consumidores / usuarios.
- Establecer una comunicación continua con los públicos. Construir alianzas y sociedades (socios)

Influencia sobre la dirección de ventas y los clientes

Relación

- Los clientes externos
- Los clientes internos

- Proveedores
- clientes
- Todos los colaboradores de la empresa

Influencia sobre

- Todos en la empresa son parte del producto.
- Los clientes siempre quieren más y esto es lo que garantiza la permanencia del proceso de Calidad Total.
- Todo el mundo en la empresa tiene clientes y proveedores.
- Los productos de los clientes internos (también) tienen que venderse

Relaciones con el gobierno actitud, valoración de situaciones, ayuda estatal

El gobierno como fuente de crédito

- Enfocado - La afiliación a una institución financiera

El gobierno como coordinador

- Encargado - Lograr un desarrollo armónico y equilibrado del país.

El gobierno como competidor

- Una estrategia por parte del gobierno y a la competencia con empresas privadas

El gobierno como fuente de información

- Busca - Obtener información a través de los negocios del país

Relaciones públicas y publicidad

Relaciones con el periódico

- Consultoras de prensa - Ayuda - A las empresas a obtener asesoría para dirigirse al público. indicado
- Busca - Potenciar la comunicación institucional y para reforzar su estrategia comercial a través de la difusión de informaciones de producto y de la publicidad indirecta

Relaciones públicas con otros organismos

Relaciones con la prensa

- Considerada como - Publico
- Publico principal -
 1. Los miembros o socios
 2. El personal de la organización
 3. Los miembros o socios potenciales
 4. Los clientes reales y potenciales de los productos o servicios ofrecidos por los socios.
- Comunicación Organizacional - Esenciales para alcanzar los objetivos de los organismos intermedios

Las relaciones públicas básicas para los organismos no lucrativos

- Considerado - Herramienta utilizada para generar ingresos y la participación activa de las personas
- Busca -
 - Mantener presencia e imagen constante
 - Optimizar la administración y el sustento de toda entidad sin fin de lucro