

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

RELACIONES PUBLICAS

CUADRO SINÓPTICO

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Empresas turísticas que requieren departamento de relaciones públicas

en la venta de un destino turístico suelen existir tres tipos de relaciones públicas

De imagen: esta es una forma de hacer relaciones públicas para influir en el conocimiento que se tiene del producto turístico para crear una imagen de modernidad. • De rutina: para ayudar a que exista confianza en el mercado de origen, presencia permanente en los medios de comunicación. • De crisis: la peor estrategia de gestión de crisis es el silencio, es por ello que es aquí en donde los medios de comunicación juegan un papel importante para cambiar la percepción que tienen los turistas de un destino

Organismos turísticos que requieren del departamento de relaciones públicas

es una asociación que agrupa personas, instituciones, corporaciones u organizaciones que tienen intereses comunes, cuyo propósito fundamental es obtener beneficios para sus agremiados, así como propiciar el bienestar social

- Los públicos
- Comunicación Organizacional
- Las tareas concretas
- Objetivos
- Oportunidades
- Planeación
- Administración

Estructura y funcionamiento del departamento en organismos típicos del turismo

función principal producir bienes y servicios y como fin último, cumplir unos objetivos previamente determinado

- Subsistema de aprovisionamiento
- Subsistema de producción en sí
- Subsistema comercial
- Subsistema administrativo
- Subsistema financiero

Medios publicitarios (clases, plan, compra, programa, solución)

son todos aquellos lugares de los cuales la publicidad puede hacer uso para colocar anuncios, estos han estado evolucionando con el tiempo, principalmente con el acceso a las tecnologías de la información

- REVISTAS
- TELEVISIÓN
- RADIO
- INTERNET
- PUBLICIDAD EXTERIOR
- PUBLICIDAD BELOW THE LINE
- PUBLICIDAD POR CONTENIDO
- PUBLICIDAD POR ANUNCIANTE