



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

MATERIA:RELACIONES PUBLICAS

ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR

PROFESORA: KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN

COMITAN DE DOMINGUEZ

Introducción

este trabajo tendrá como fin tener un panorama más claro de los temas de las Funciones de un director y asesor de Relaciones Públicas, que papel tiene en las empresas, en las ventas, todo como organización, también se verá las ventajas de tener un asesor de relaciones públicas.

Funciones de un director y asesor de Relaciones Públicas

Los gerentes de las relaciones públicas tienen un papel muy importante actualmente, las empresas Necesitan de mucho para tener un crecimiento ya que hay muchas cosas que van por enmedio de la consolidación de una empresa, una de ellas es el marketing, y bien los gerentes generales son los encargados Adecuadamente para Dirigir y evaluar los departamentos de la empresa que desarrollen e implementen estrategias de comunicación y programas de información entre consumidor o público los Gerentes de Relaciones Públicas planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos, Los gerentes de relaciones públicas también Busca el Desarrollar y mantener la imagen e identidad corporativa del cliente, lo cual comprende el uso de logos y anuncios. Observar tendencias sociales, económicas y políticas que puedan afectar a la organización o a los clientes y recomendar maneras de mejorar su imagen en base a ellas. Otra de las cosas importantes es asistir a ejecutivos en la redacción de discursos, organización de entrevistas y demás maneras de contacto público. Presentar a los clientes ideas de campañas, fechas de entrega y gastos, además de materiales necesarios para su aprobación o modificación. Desarrollar y presentar resúmenes para conferencias o eventos importantes. Dirigir y supervisar la estrategia de redes sociales de la empresa. Los gerentes de relaciones públicas diariamente deben desempeñar su trabajo en los cuales Abarca el Decidir cuál comunicado será enviado a los medios de comunicación. Identificar grupos y audiencias relevantes para determinar la mejor forma de poder llegar a ellos y llamar su

atención, Desarrollar y conservar la imagen e identidad corporativa de la empresa o cliente. Asistir e informar a los ejecutivos y voceros de una organización. Diseñar e implementar programas de comunicación y promoción. Un tema que es muy importante para desarrollar es Qué beneficios nos trae tener un gerente de relación pública Nuestra Empresa y en que me ayudaría a que la empresa crezca y tenga una consolidación, resalta la propuesta de valor y visibilidad de marca esta hace impulsar la imagen de una empresa, influyen positivamente en la percepción de las audiencias y en su conexión con los consumidores para crear un vínculo emocional entre empresa y cliente. Crear oportunidades y alianzas estratégicas Para mantener un negocio creciendo, se deben redoblar los esfuerzos y utilizar los recursos. Asociarse es un gran paso para los empresarios, que se logra a través de hacer y mantener contacto ya sea con medios

conclusión

Para concluir este trabajo se debe Añadir que el gerente de las relaciones públicas tiene un papel muy importante en una empresa, siempre y cuando sepa llevar dirigir y ordenar todo lo que pasa con la publicidad de la empresa, También es importante tener en cuenta que en los tiempos de ahora las empresas crecen gracias a la publicidad que ofrezca ya que muchos consumidores se dejan llevar se dejan vender por la publicidad.