



Nombre de alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Relaciones Públicas

Grado: 7

Grupo: U

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de octubre del 2020.

RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Empresas turísticas que requieren de departamento de relaciones públicas

¿cómo intervienen las RR.PP?

De Imagen

Influye en el conocimiento que se tiene del producto turístico para crear una imagen de modernidad

De Rutina

Para ayudar a que exista confianza en el mercado de origen, presencia permanente en los medios de comunicación

De Crisis

Los medios de comunicación juegan un papel importante para cambiar la percepción que tienen los turistas de un destino

¿Quiénes requieren las RR.PP?

El turista que elige el producto turístico

Secretarías de Turismo de todo el país

Operadores y agencias de turismo

Industria hotelera, guías especializadas, líneas aéreas, transportes terrestres

Servicios de alimentos y bebidas, prensa especializada, compañías de seguros, federaciones, asociaciones

Organismos turísticos que requieren del departamento de relaciones públicas

Sindicatos

Tienen la función primordial de representar los intereses de los trabajadores que se ocupan en un sector laboral específico

Asociaciones profesionales

Representan los intereses generales de las personas que comparten una profesión determinada

Estructura y funcionamiento del departamento en organismos típicos del turismo

Tiene como función principal producir bienes y servicios y como fin último, cumplir unos objetivos previamente determinados

Sistema

Subsistema de aprovisionamiento

Su función es proveer a la empresa de los factores de producción necesarios para llevar a cabo la actividad productiva

Subsistema de producción

su función es crear o fabricar el producto o productos que posteriormente la empresa ofrecerá al mercado

Subsistema comercial

Tiene como misión la distribución de los productos obtenidos, la comercialización de los servicios, la introducción de los productos y servicios en nuevos mercados

Subsistema administrativo

Engloba todas las tareas de dicha índole que se producen en el seno de la empresa, pago a proveedores, cobro a clientes

Subsistema financiero

Su principal responsabilidad es mantener el equilibrio financiero en la empresa, de forma que los ingresos de la misma sean suficientes para remunerar a todos los factores productivos intervinientes en el proceso