



**Nombre del alumno: DANIELA DIAZ
LOBOS**

**Nombre del profesor: KARINA
MARICRUZ PEREZ**

Nombre del trabajo: ENSAYO

Materia: RELACIONES LABORALES

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: SEPTIMO CUATRIMESTRE

Comitán de Domínguez Chiapas a 4 de diciembre de 2020

ENSAYO DE LA ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

Introducción

Siempre hemos oído hablar sobre las relaciones públicas es algo que está en todas las empresas no importa el tamaño ya sea gran o chico todas las empresas lo tiene, pero en sí que son las relaciones públicas, dentro de este documento vamos a encontrar muchos conceptos dentro de ello este mismo ya que es una herramienta eficaz en la búsqueda de clientes y una de las mejores armas y herramientas que pueden ayudar a su negocio por lo regular se encarga el gerente comercial.

Desarrollo

La función de relaciones públicas

Dentro de mi opinión las relaciones públicas son una función directiva de un carácter muy importante y organizado de la empresa con el cual esta área se encarga de vincular o comunicar aquellos agentes públicos que están en el ambiente externo de la empresa. Google dentro de mucho tiempo las relaciones públicas no eran tan importantes o quizás no se daban cuenta las empresas lo importante que era ya que lo consideraban como un gasto innecesario y no como una herramienta básica para las organizaciones o empresas Hoy en día este concepto se ha convertido o ha transformado en una de las áreas más importantes de la empresa ya que como mencione anteriormente ésta se encarga de comunicarnos con los agentes públicos y es más que eso ya que también da a conocer la empresa buena imagen de la empresa al mercado en general.

Muchos clientes prefieren no invertir en relaciones públicas debido al escaso presupuesto que tienen. Sin entrar analizar las ventajas y desventajas de esta postura, aunque es un debate interesante en si, el resultado es que la demanda de proyectos de comunicación y de relaciones públicas a lo largo del año pasado ha aumentado y no parece ser que vaya a descender. Esto está haciendo que las consultoras de relaciones públicas se planteen como gestionar su negocio y como organizar y ofrecer sus servicios.

Coordinación de las relaciones públicas con las actividades de la organización turística.

Cómo las relaciones públicas en el sector turístico es la base primordial de cualquier empresa hotelera o turística en México es decir el correcto aprovechamiento y uso de sus instalaciones promoción o servicios en general ya que es la base de todas sus ventas.

La mejor manera de que las empresas hoteleras usen las relaciones públicas a su favor no es publicar en periódicos acerca de sus grandes atributos que tiene la empresa ni de las opiniones que tengan los huéspedes es simplemente la calidad de servicio calidad de imagen que tenga esta misma hacia el ambiente externo dentro de ello se recomienda usar un tipo de programación dónde están las listas de los objetivos de la empresa estos objetivos deben de ser a corto plazo

Eficiencia encendedor de la publicidad.

Un arma muy importante dentro de las empresas es la publicidad sin embargo el contar con una publicidad no es fácil decidirlo ,en lo particular necesitamos ver el precio de la publicidad ,qué es lo que vamos a decir y por cuánto tiempo vamos a decirlo uno de los contratiempos que vamos a encontrar en la publicidad es encontrar la agencia de publicidad que vamos a contratar ,a qué tipo de público deseamos llegar la información ,los medios para llegar dicha información y esos son puntos muy importantes que hay que tomar en cuenta antes de iniciar una campaña publicitaria. También existen factores como por ejemplo el saber si necesitamos publicidad no necesitamos ver los tipos de cliente necesitamos del tipo de mercado entre otro tipo de factores esto quiere decir que no es una ciencia exacta no siempre es fácil determinar qué punto los beneficios que a experimente una empresa con una publicidad exacta todo esto forma parte del marketing la empresa

La función de asesoría en la organización.

en este punto casi no muy entendí ya que la asesoría la podemos tomar nosotros como empresas o nosotros podemos dar asesorías a otras empresas si nos vamos a la definición nos dice que consiste en proveer de servicios específicos técnicos y creativos por parte de un grupo cualificado en función de su experiencia información a otra empresa ajena a ella nos indica que el cliente es la organización y que esta misma contrata los servicios de asesoramiento para que los planes que tenga esta empresa se han cumplido al pie de la letra o podamos alcanzar el mayor puntaje de logros . Hola para esto existe un asesor en relaciones públicas esta es una persona experta que provee sus servicios de asesoramiento

o de consultoría en la comunicación de aviación estratégica organizacional dirigida a los directores generales o a los responsables y a los gerentes

La función principal de un asesor de la relaciones públicas es la de analizar, planear ,modificar o implementar y al final evaluar la comunicación que tiene tanto la empresa con sus clientes ,dentro de estas clientes existen clientes claves o un público clave, para esto elabora estrategias y planes que están basados en la experiencia o en las características de dichos clientes para que se conviertan en un grupo de interés y así pueda aumentar las ventas de la empresa y por lo tanto la rentabilidad de la misma

Conclusion

como conclusión y en mi opinión personal siento que las relaciones públicas es de suma importancia para la empresa ya que esta área se encarga de la comunicación o la vinculación entre la empresa y el cliente, ya que el cliente es la principal base de rentabilidad de una empresa aunque este concepto o esta función no se tomaba en cuenta desde hace mucho tiempo ; sin embargo en la era actual es una de las áreas más importantes de la empresa pues esto también nos da una buena imagen ante el ambiente externo de la misma

Referencias

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/e5d86f4a2415cbc87e1cf8c84249ebac.pdf>