

Nombre de alumnos: Tannia Ventura Arizmendi

Nombre del profesor: Karina Maricruz
Pérez Guillén

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Relaciones públicas.

Grado: 7mo. cuatrimestre

Grupo: Único

ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

A lo largo de esta unidad hemos visto y repasado, diferentes temas relacionados con las relaciones públicas en nuestra organización, lo cual es indispensable ya que hoy en día toda empresa, sin importar el tamaño, está expuesta a los riesgos que ofrece la globalización y no pueden vivir sin el apoyo estratégico que ofrecen las relaciones públicas.

La mejor forma de hacer promoción estratégica es mediante las relaciones pública, ya que es una herramienta eficaz en la búsqueda de clientes y una de las mejores armas y herramientas que pueden ayudar a un negocio, ya que uno de los objetivos de las elaciones públicas es de ayudar a las empresas a llegar a los consumidores específicos, de manera que exista una comunicación entre ambos para loga darse a conocer, por medio de diferentes estrategias.

Un factor de suma importancia para resaltar sería la coordinación de las relaciones públicas con las actividades de la organización turística, ya que nuevos caminos se han abierto al turismo, hasta convertirse en uno de los elementos básicos del comercio internacional, por lo que, ante la necesidad de una planeación y promoción turística integral, se unieron los esfuerzos.

La industria turística está conformada por una serie de actividades de bienes y servicios. Los bienes turísticos son todos aquellos objetos naturales o físicos, hechos y categorías espirituales, sucesos, etc., susceptibles de provocar un interés o un atractivo que, sobrepasando el marco local, influyan en el movimiento y en el desplazamiento de las personas con una finalidad turística, por lo cual necesita de las relaciones públicas para lograr sus objetivos con sus consumidores.

Para una institución hotelera, el correcto aprovechamiento y difusión de sus instalaciones es, más que para cualquier otro tipo de empresas, de vital importancia, ya que sus instalaciones son el producto mismo.

La importancia que para la empresa hotelera tienen las relaciones públicas es precisamente, al hablar de un hotel, se habla de sus instalaciones, sus servicios, su gente, su localización y los beneficios que, en comparación con otros hoteles proporciona a sus huéspedes.

Así mismo otro factor fundamental es el de eficiencia encendedora de la publicidad. ya que para un empresario es una difícil decisión a la hora de presenta un proyecto, la toma de decisiones, como elegir agencia de publicidad, definir a tu consumidor meta, seleccionar los medios en los que anunciarte y, lo más complicado de todo, decidir qué parte de tu cuenta de beneficios se va a destinar a la acción publicitaria.

Para poder determinar si tu acción publicitaria ha sido o no eficaz, debes asegurarte primero de que los objetivos que marques cumplan los siguientes requisitos.

deben ser específicos y medibles, conocer en qué condiciones de partida se establecen para evitar fijar objetivos que ya se han alcanzado, tener un público objetivo perfectamente definido, han de establecerse para un período de tiempo determinado.

Como otro punto es el de la función de asesoría en la organización, ya que se tomará en cuenta diferentes puntos como que el consultor tiene como cliente a la empresa, la cual se desarrolla en un entorno dado, luego los fundamentos básicos del estudio de las organizaciones y sus problemas, y cómo abordar la solución de problemas en las empresas, así como el proceso de solución de problemas y las técnicas más comúnmente utilizadas.

La acción del consultor actual y los enfoques utilizados tiene como primera finalidad apoyar intensa y temporalmente a las organizaciones para que lleven a cabo este proyecto y que no todas están preparadas para ejecutarlo con la calidad y eficiencia requeridas. Se convierte el consultor entonces, en una figura interna dentro de aquella empresa a la que brinda sus servicios, provocando cambios en un proceso de mejora continua de los procesos y sus resultados.

como conclusión de este curso puedo decir que es sumamente interesante darse cuenta de lo relevante que puede llegar a ser la función de Relaciones Públicas en una empresa, si esta se ejerce de una adecuada manera.

Es muy claro ahora darse cuenta del verdadero significado que tiene esta actividad en la empresa y el sentido de importancia que puede llegar a tener cuando la persona que está al mando de esta función entiende adecuadamente los fines propios que tiene esta actividad y los sabe encausar de la mejor manera.

Me pareció muy atractivo entender como las Relaciones Públicas claramente no se refieren solo a realizar eventos sociales de la empresa, sino que van mucho más allá de esto y que es indispensable tener una estrategia bien definida en la que se planteen objetivos determinados que colaboraron a que en conjunto la empresa logre sus objetivos generales y cumpla su misión y visión.



BIBLIOGRAFÍA

Antología UDS, relaciones públicas, Socoltenango Chiapas, recuperado
03/12/2020. Obtenido por:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/viewForold.php?idToks=5ea46541c61da&id=159563986116987>